



## Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

Août 2024

MKG Consulting EMEA

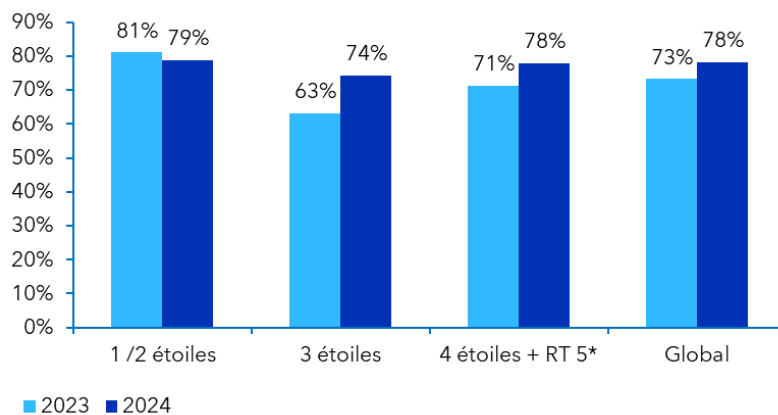
5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



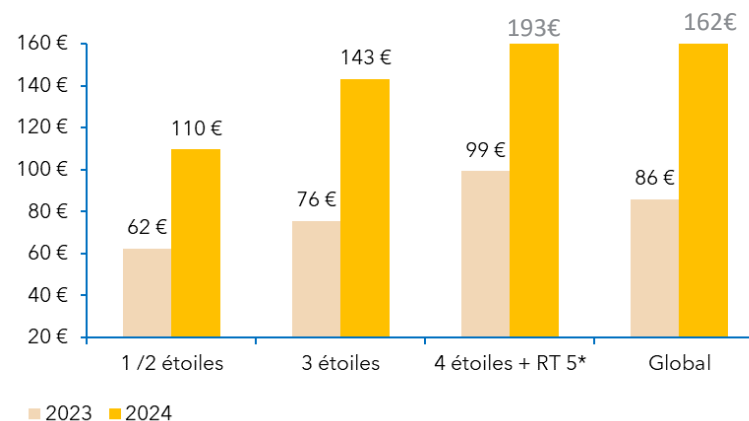
## Les performances hôtelières Août 2024 versus Août 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	78,9%	-2,1	109,7	75,6%	86,5	70,9%
3 étoiles	74,4%	11,2	143,3	89,6%	106,6	123,3%
4 étoiles + RT 5*	77,9%	6,6	192,9	94,3%	150,2	112,3%
<b>Global</b>	<b>78,2%</b>	<b>5,0</b>	<b>161,9</b>	<b>88,4%</b>	<b>126,6</b>	<b>101,3%</b>

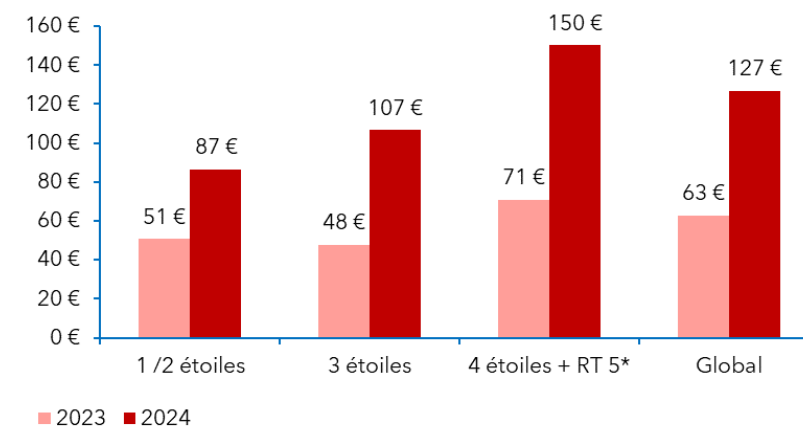
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



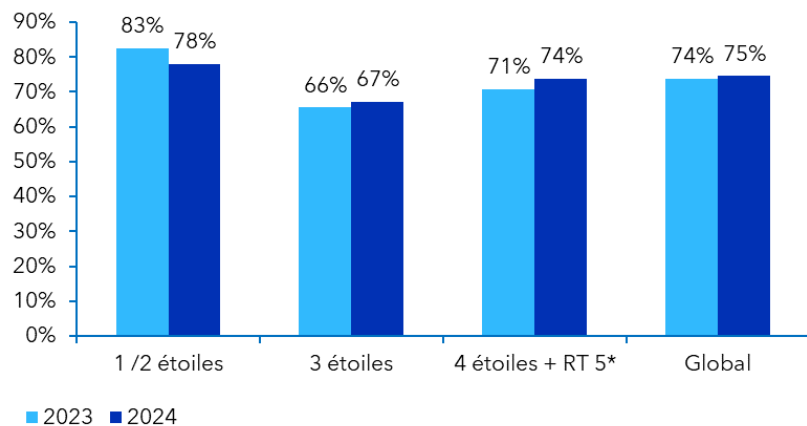
### RevPAR HT



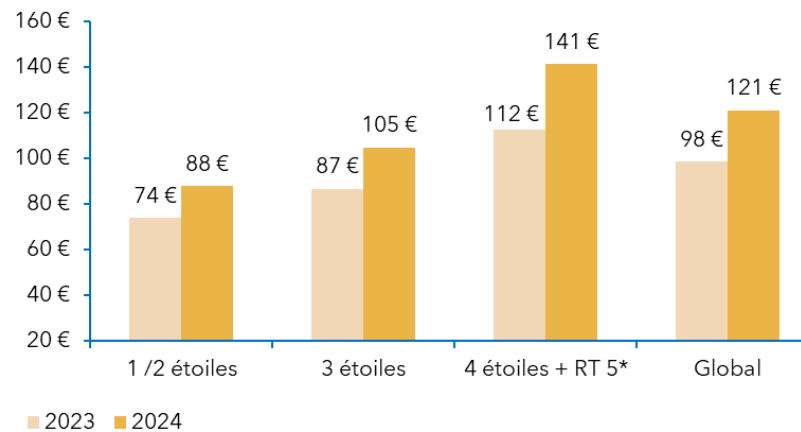
## Les performances hôtelières cumulées Janvier à Août 2024 versus Janvier à Août 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	78,0%	-4,6	87,7	18,7%	68,4	12,2%
3 étoiles	67,2%	1,7	104,7	21,0%	70,3	24,0%
4 étoiles + RT 5*	73,9%	3,1	141,2	25,7%	104,3	31,3%
<b>Global</b>	<b>74,6%</b>	<b>0,7</b>	<b>120,9</b>	<b>22,7%</b>	<b>90,1</b>	<b>24,0%</b>

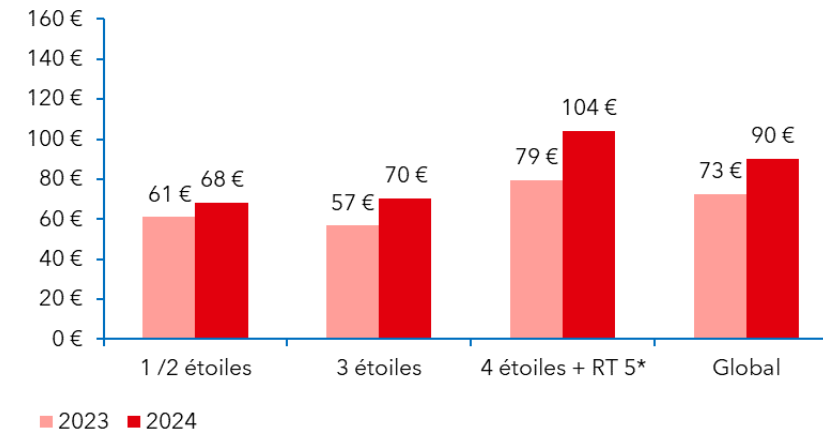
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 8 852 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

## OT GRAND ROISSY



Les performances par zone  
Août 2024 versus Août 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	84,0%	4,8	188,1	76,7%	158,0	87,3%
Allée du Verger	70,0%	0,5	147,3	118,4%	103,1	120,1%
Villepinte/Paris Nord 2	74,5%	9,7	123,3	112,9%	91,8	144,9%

Janvier à Août 2024 versus Janvier à Août 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	79,5%	1,6	141,4	18,9%	112,4	21,4%
Allée du Verger	70,5%	-0,9	103,8	31,1%	73,2	29,4%
Villepinte/Paris Nord 2	67,6%	1,4	94,0	23,6%	63,6	26,3%

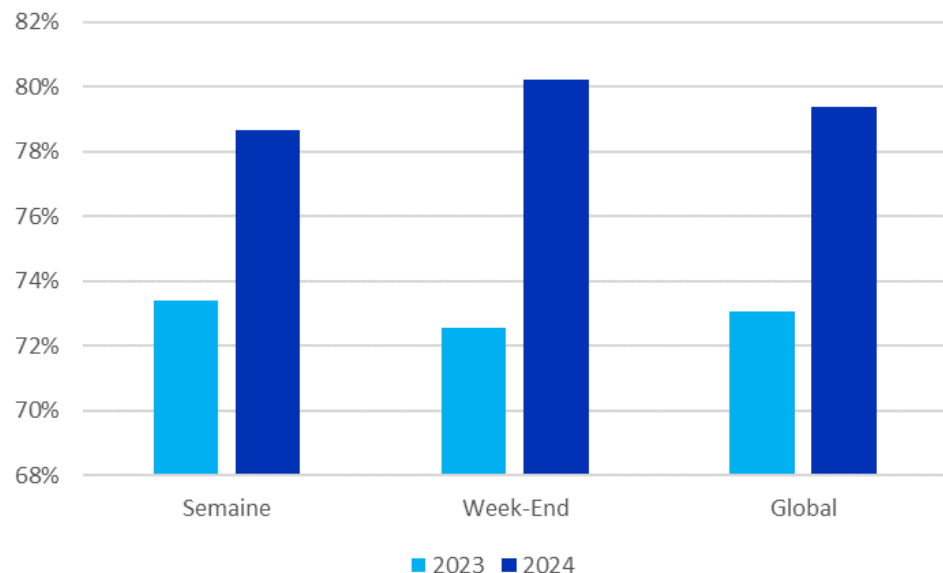
# OT GRAND ROISSY



## Les performances hôtelières semaine/week-end Août 2024 versus Août 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	78,7%	5,3	155,6	76,9%	122,4	89,5%
WE	80,2%	7,7	160,9	86,9%	129,1	106,6%
<b>Global</b>	<b>79,4%</b>	<b>6,3</b>	<b>158,0</b>	<b>81,1%</b>	<b>125,4</b>	<b>96,7%</b>

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

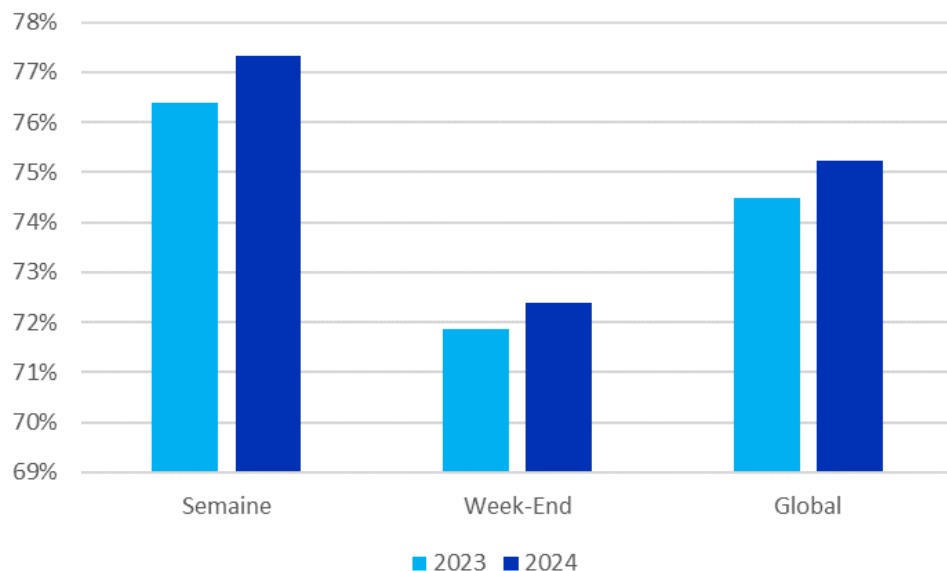


Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 8 330 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

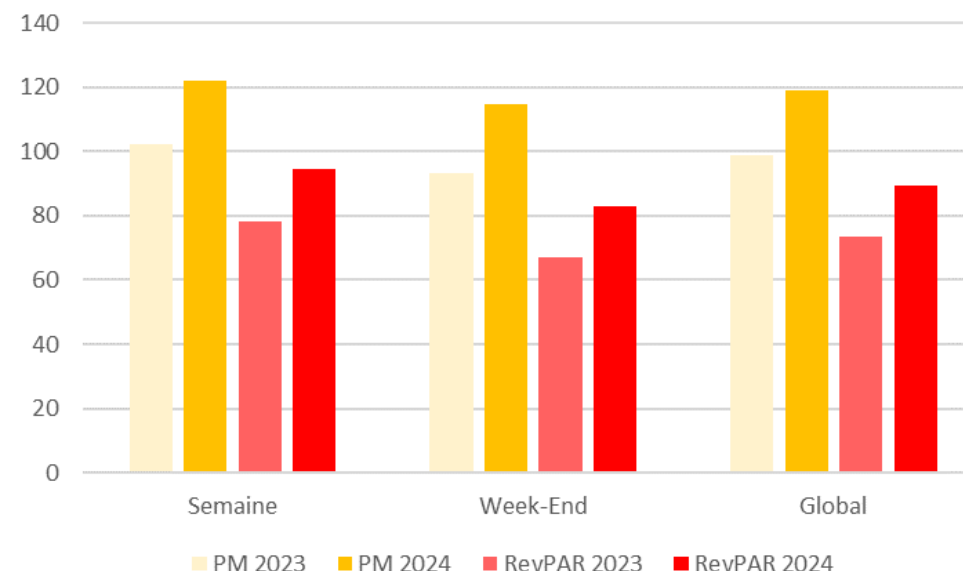
## Les performances hôtelières semaine/week-end Janvier à Août 2024 versus Janvier à Août 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	77,3%	0,9	122,0	19,1%	94,3	20,6%
WE	72,4%	0,5	114,9	23,3%	83,1	24,2%
<b>Global</b>	<b>75,2%</b>	<b>0,7</b>	<b>119,1</b>	<b>20,7%</b>	<b>89,5</b>	<b>21,9%</b>

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

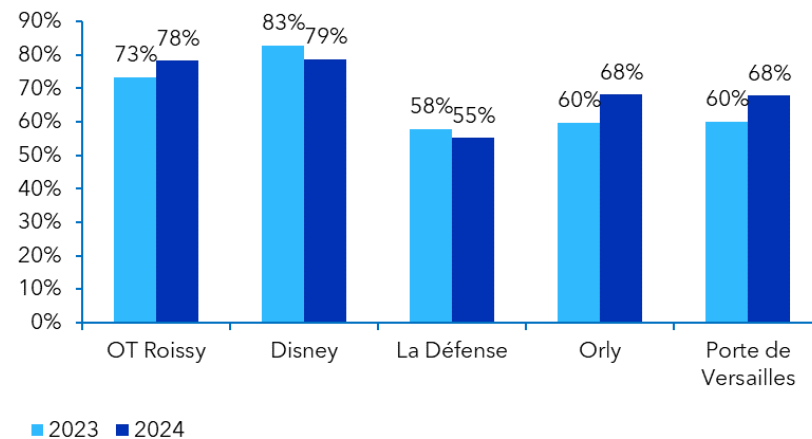


Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 8 330 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

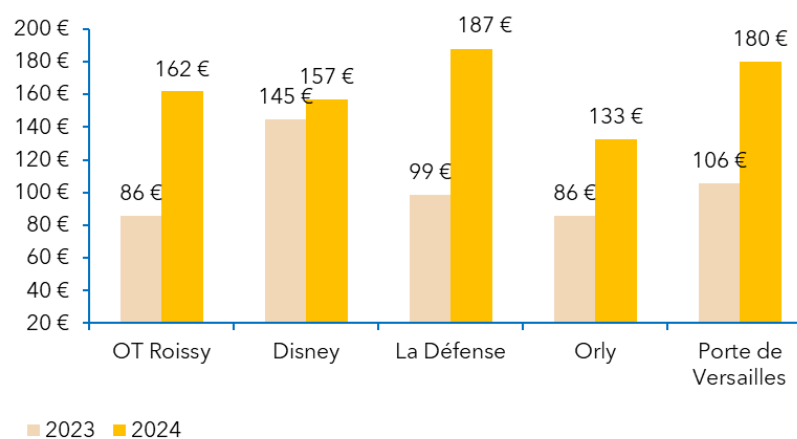
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Août 2024 versus Août 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	78,2%	5,0	161,9	88,4%	126,6	101,3%
Disney	78,7%	-4,1	157,0	8,5%	123,6	3,2%
La Défense	55,1%	-2,8	187,4	89,7%	103,3	80,7%
Orly	68,1%	8,4	132,8	55,0%	90,5	76,7%
Porte de Versailles	67,8%	7,8	180,0	70,1%	121,9	92,3%

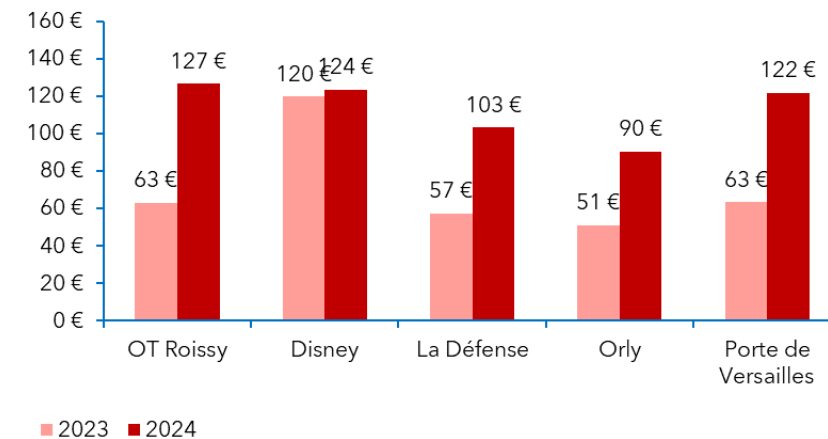
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT

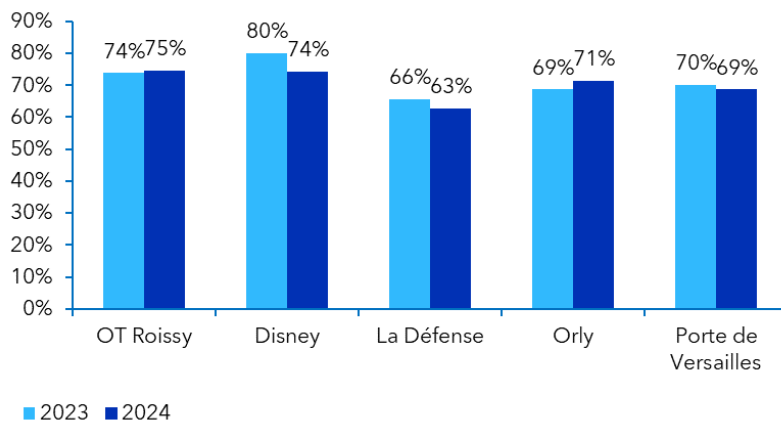


Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 103 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

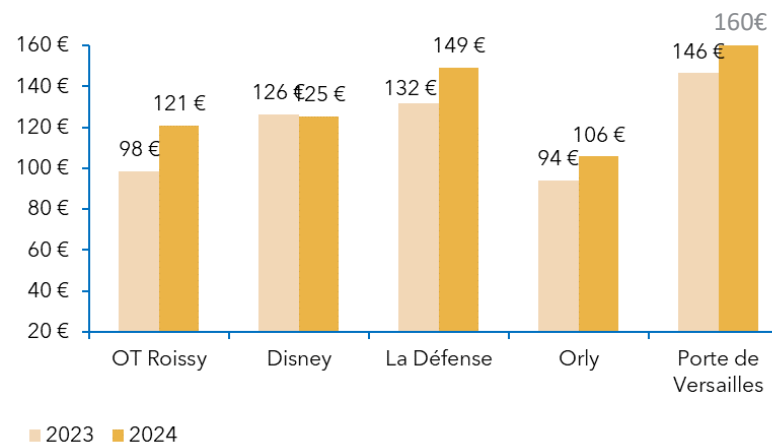
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Janvier à Août 2024 versus Janvier à Août 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	74,6%	0,7	120,9	22,7%	90,1	24,0%
Disney	74,4%	-5,7	125,2	-0,9%	93,1	-7,9%
La Défense	62,7%	-3,0	149,1	13,4%	93,5	8,2%
Orly	71,3%	2,7	105,7	12,2%	75,4	16,6%
Porte de Versailles	68,7%	-1,4	160,1	9,4%	110,0	7,2%

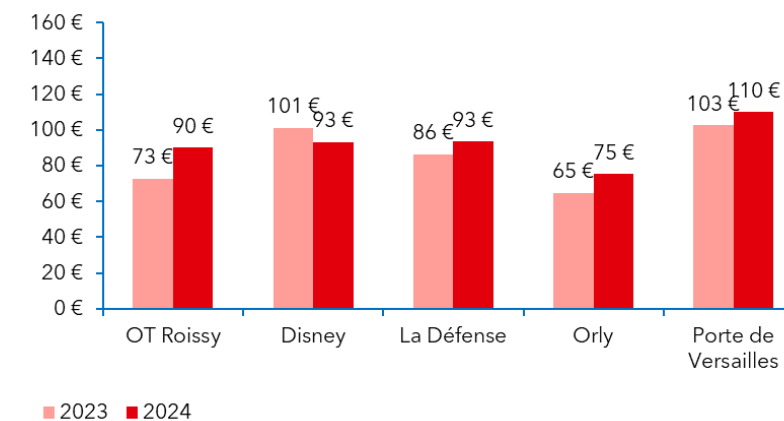
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT

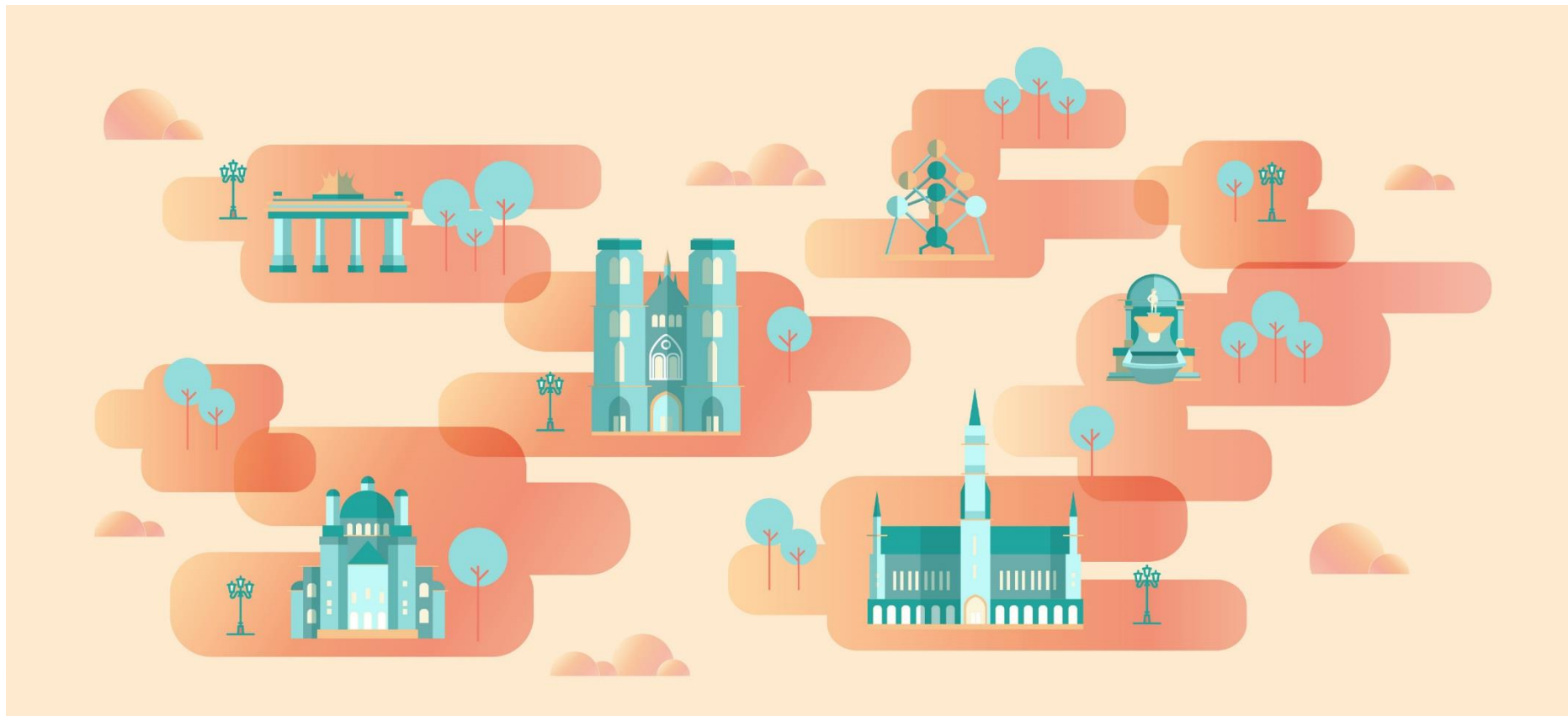


### RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 103 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination





MKG\_destination



## On The Books

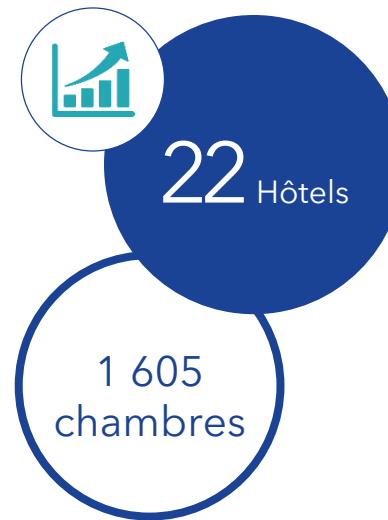
État des réservations sur les 12 prochaines semaines

**OT GRAND ROISSY**



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

## Taille de l'échantillon

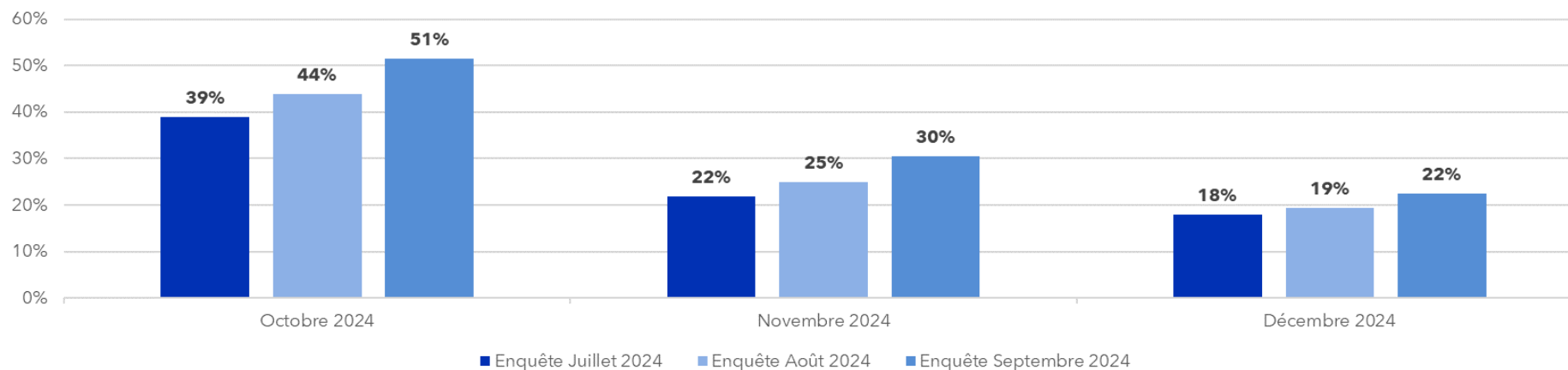


## Taux de réservation sur les 3 prochains mois

Août 2024

### TAUX DE RESERVATION DE OCTOBRE 2024 à DECEMBRE 2024

Mois	Taux de Réservation
<b>Octobre 2024</b>	<b>51%</b>
<b>Novembre 2024</b>	<b>30%</b>
<b>Décembre 2024</b>	<b>22%</b>

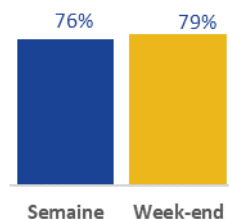
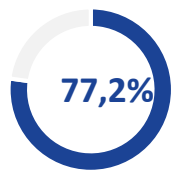


Note : Basé sur un échantillon de 22 hôtels représentant 1 605 chambres

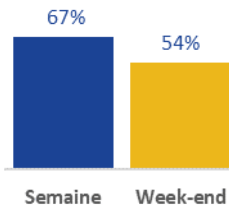
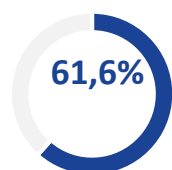
# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



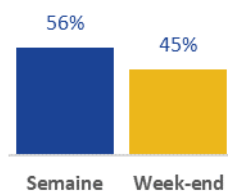
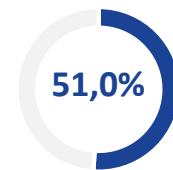
Du 16/09 au 22/09  
(Sem. 38)



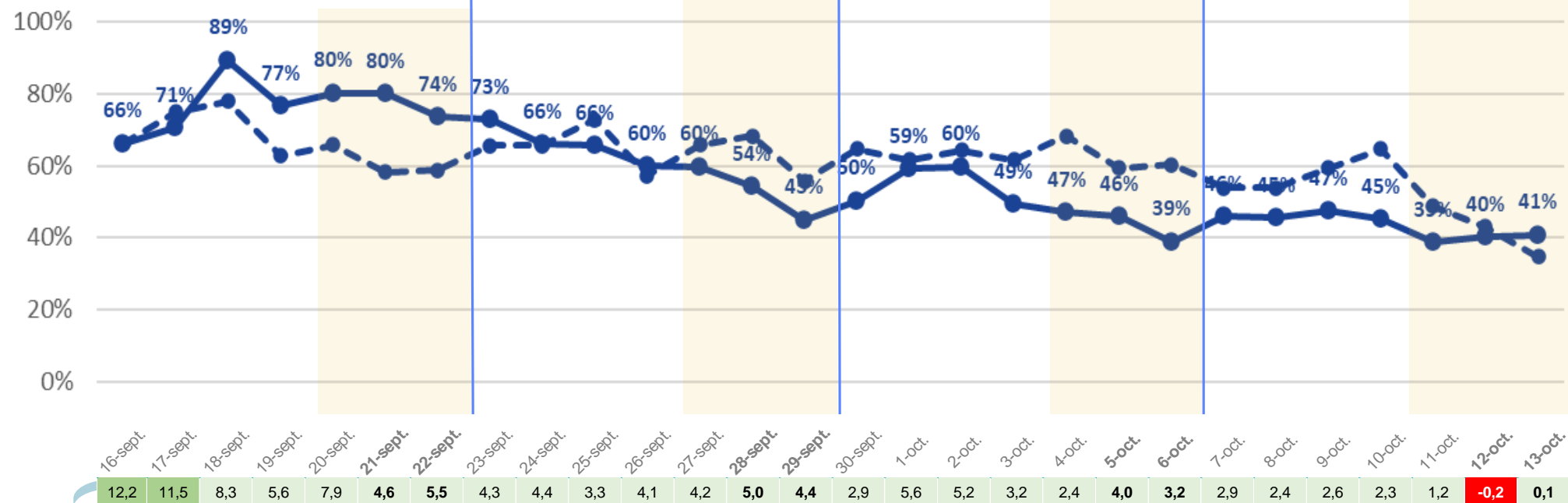
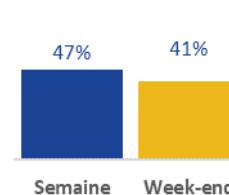
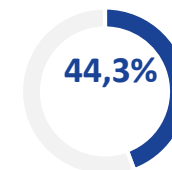
Du 23/09 au 29/09  
(Sem. 39)



Du 30/09 au 06/10  
(Sem. 40)



du 07/10 au 13/10  
(Sem. 41)



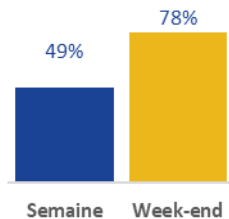
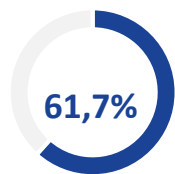
Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



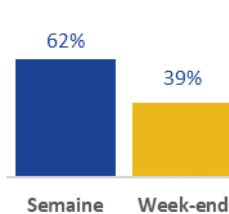
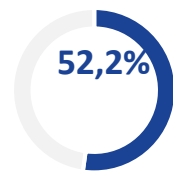
# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



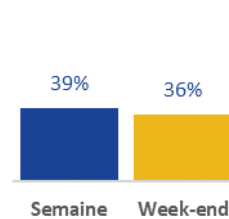
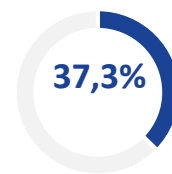
Du 14/10 au 20/10  
(Sem. 42)



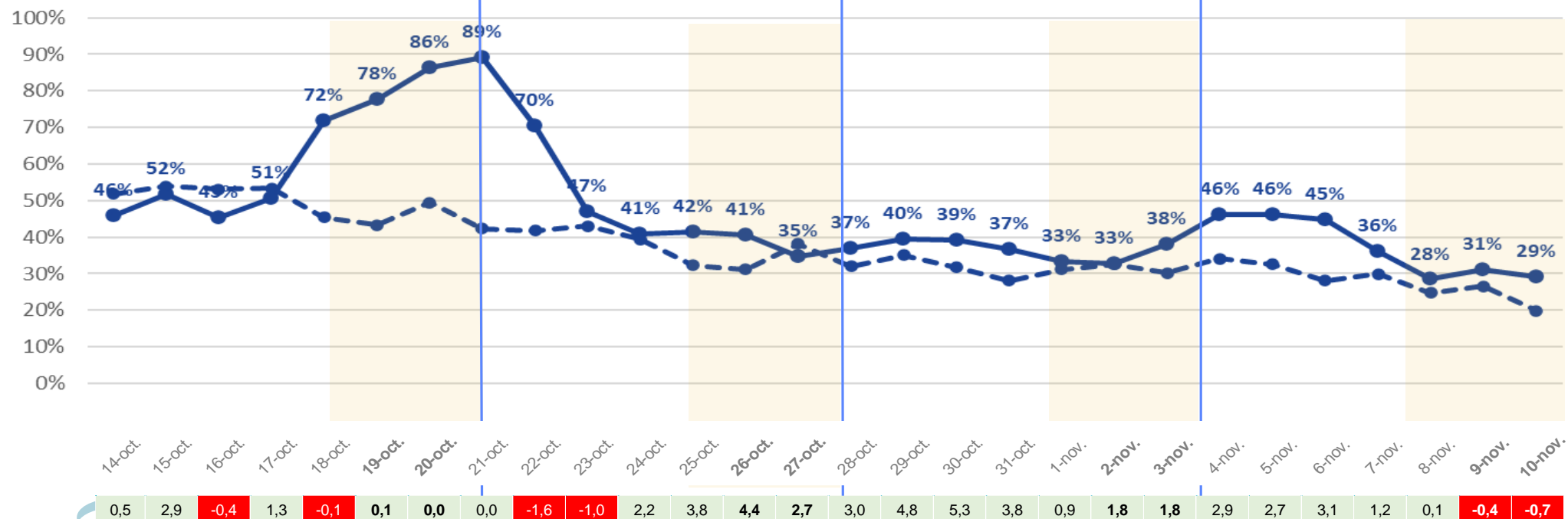
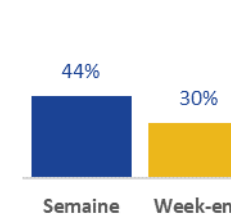
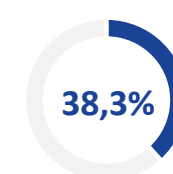
Du 21/10 au 27/10  
(Sem. 43)



Du 28/10 au 03/11  
(Sem. 44)



Du 04/11 au 10/11  
(Sem. 45)



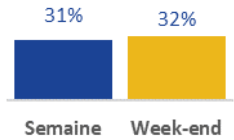
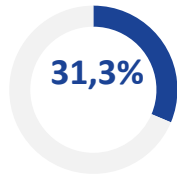
Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



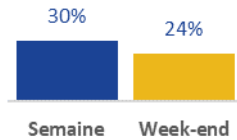
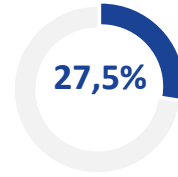
# TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



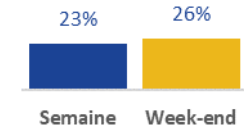
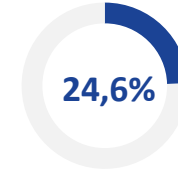
Du 11/11 au 17/11  
(Sem. 46)



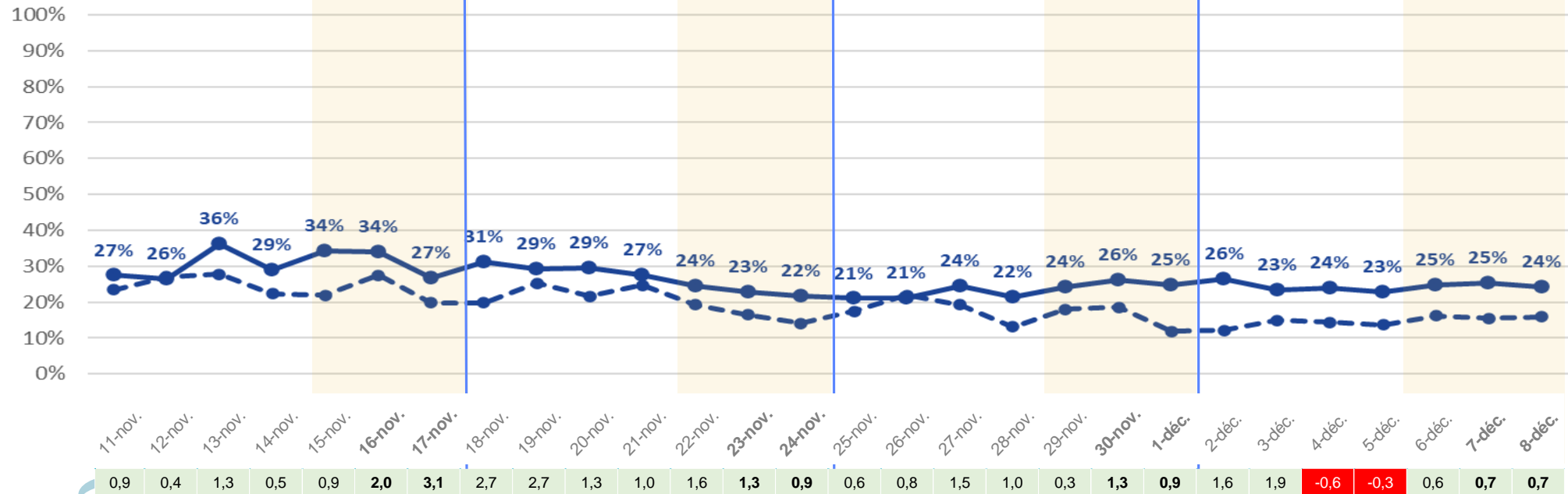
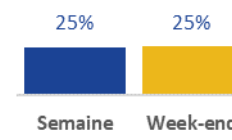
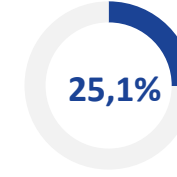
Du 18/11 au 24/11  
(Sem. 47)



Du 25/11 au 01/12  
(Sem. 48)



Du 02/12 au 08/12  
(Sem. 49)



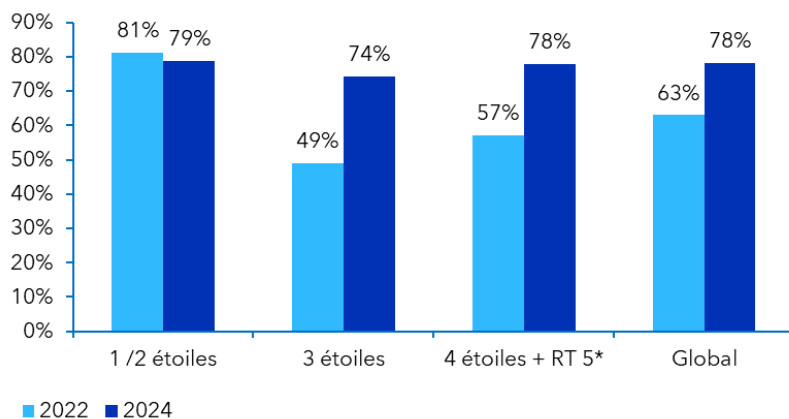
Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.  
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



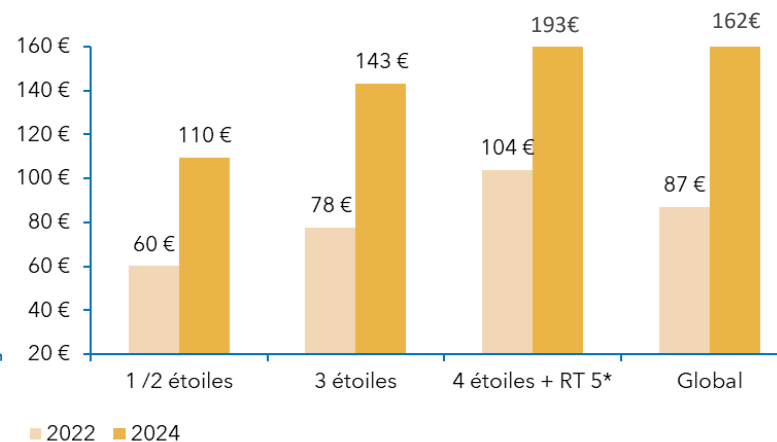
## Les performances hôtelières Août 2024 versus Août 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	78,9%	-2,3	109,7	82,6%	86,5	77,5%
3 étoiles	74,4%	25,3	143,3	84,1%	106,6	178,8%
4 étoiles + RT 5*	77,9%	20,7	192,9	85,8%	150,2	153,0%
<b>Global</b>	<b>78,2%</b>	<b>15,2</b>	<b>161,9</b>	<b>86,0%</b>	<b>126,6</b>	<b>130,9%</b>

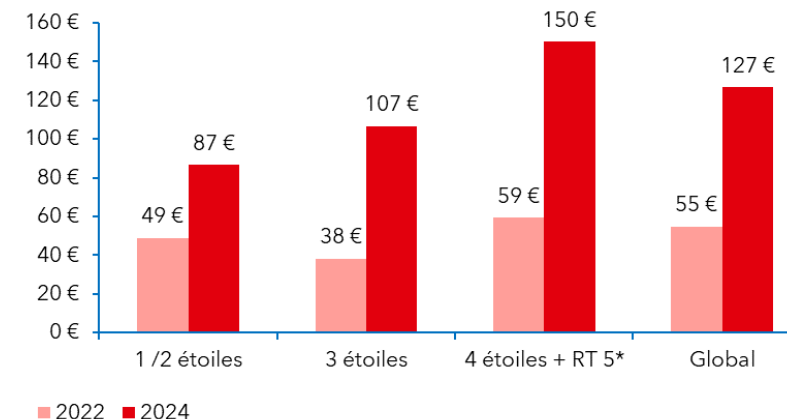
### Taux d'occupation



### Prix Moyen HT



### RevPAR HT

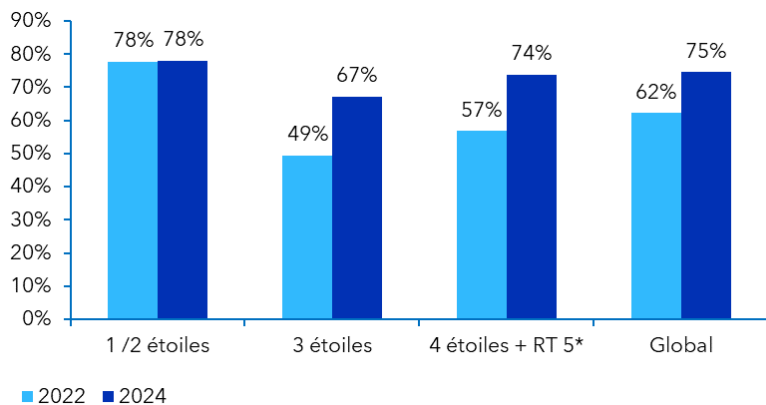


Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 8 852 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

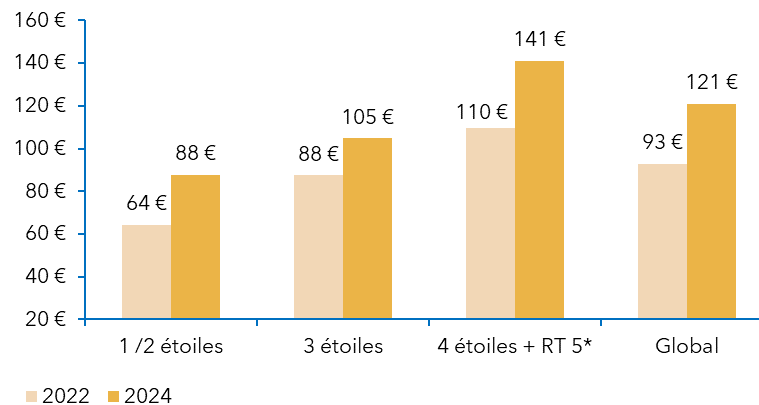
## Les performances hôtelières cumulées Janvier à Août 2024 versus Janvier à Août 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 /2 étoiles	78,0%	0,2	87,7	36,4%	68,4	36,8%
3 étoiles	67,2%	17,7	104,7	19,6%	70,3	62,6%
4 étoiles + RT 5*	73,9%	17,0	141,2	28,9%	104,3	67,6%
<b>Global</b>	<b>74,6%</b>	<b>12,4</b>	<b>120,9</b>	<b>30,2%</b>	<b>90,1</b>	<b>56,3%</b>

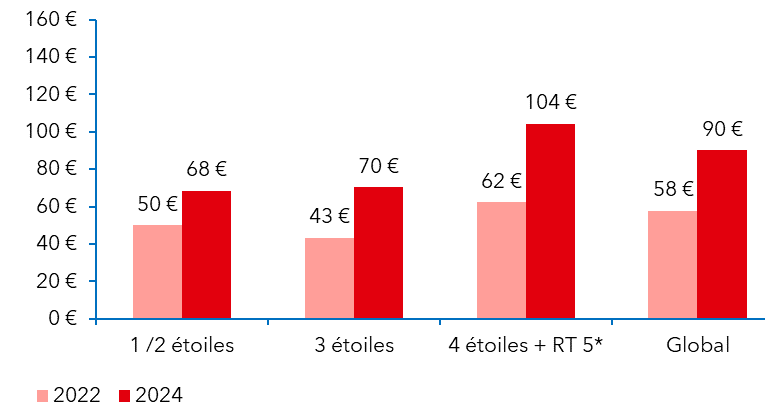
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 40 hôtels représentant 8 852 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination



# OT GRAND ROISSY



## Les performances par zone Août 2024 versus Août 2022

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	84,0%	12,3	188,1	71,6%	158,0	101,2%
Allée du Verger	70,0%	13,2	147,3	118,9%	103,1	169,5%
Villepinte/Paris Nord 2	74,5%	25,4	123,3	115,3%	91,8	226,8%

## Janvier à Août 2024 versus Janvier à Août 2022

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	79,5%	10,5	141,4	24,8%	112,4	43,8%
Allée du Verger	70,5%	13,9	103,8	33,2%	73,2	65,9%
Villepinte/Paris Nord 2	67,6%	15,3	94,0	30,9%	63,6	69,1%

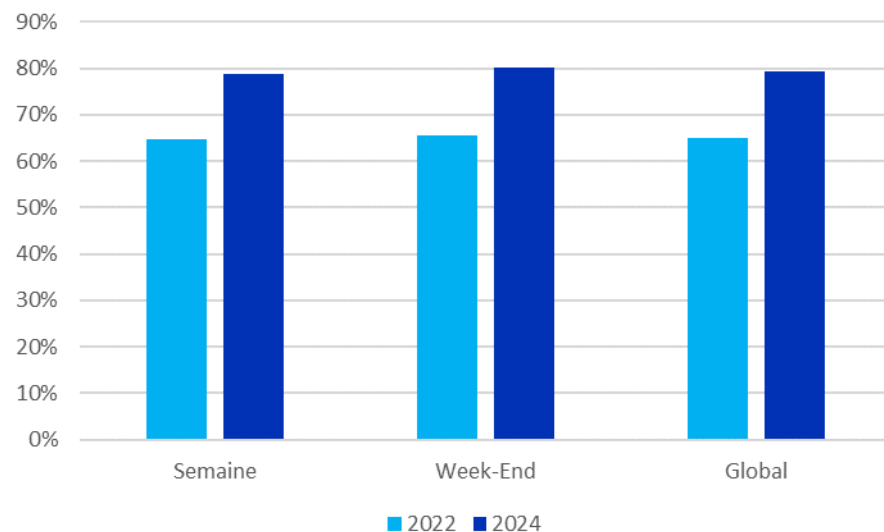
# OT GRAND ROISSY



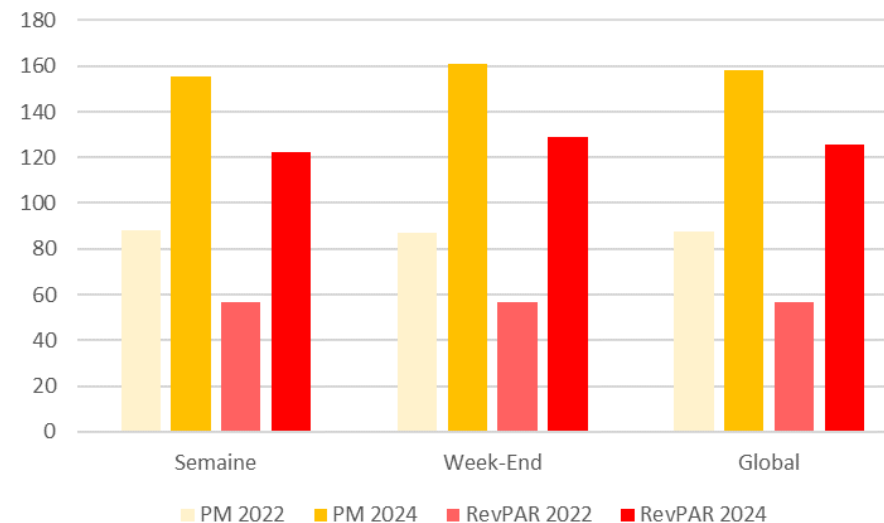
## Les performances hôtelières semaine/week-end Août 2024 versus Août 2022

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	78,7%	14,1	155,6	76,9%	122,4	115,4%
WE	80,2%	14,7	160,9	85,1%	129,1	126,7%
<b>Global</b>	<b>79,4%</b>	<b>14,4</b>	<b>158,0</b>	<b>80,5%</b>	<b>125,4</b>	<b>120,6%</b>

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

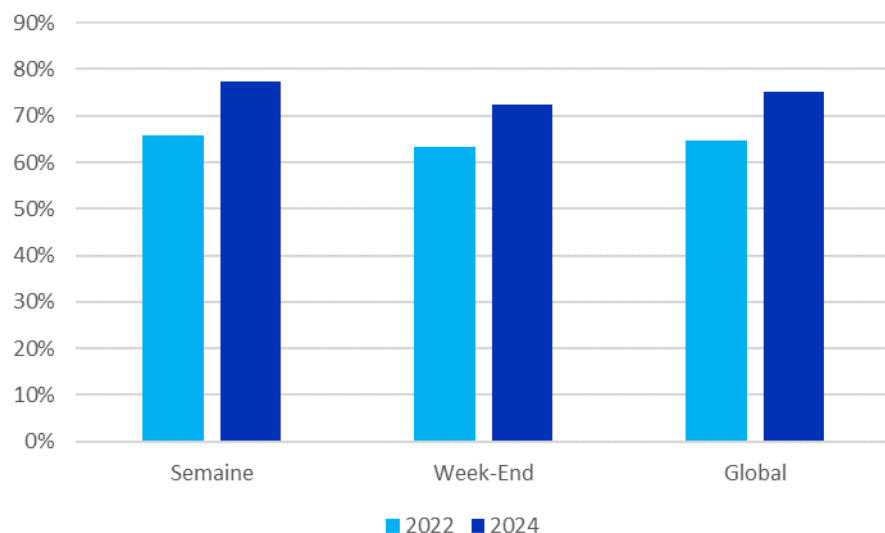


Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 8 330 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

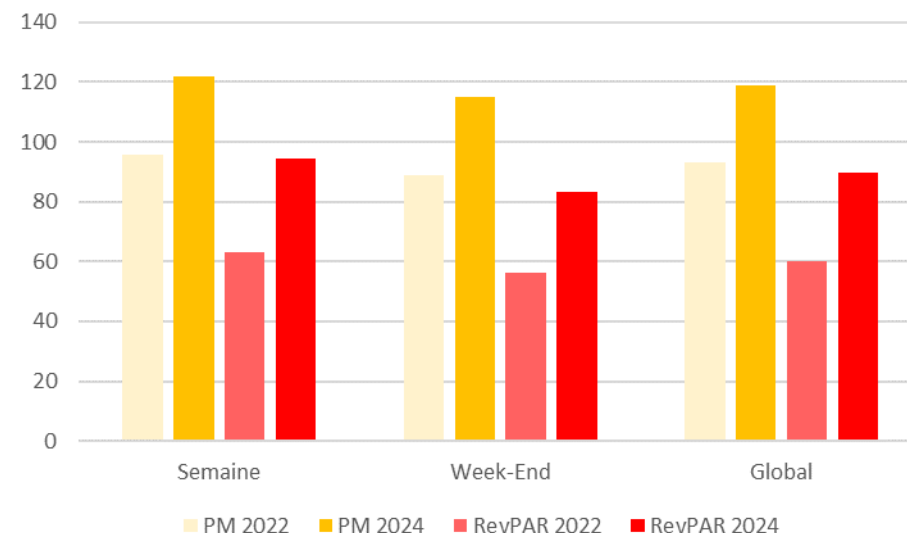
## Les performances hôtelières Semaine/week-end Janvier à Août 2024 versus Janvier à Août 2022

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	77,3%	11,4	122,0	27,1%	94,3	49,2%
WE	72,4%	9,1	114,9	29,2%	83,1	47,9%
<b>Global</b>	<b>75,2%</b>	<b>10,5</b>	<b>119,1</b>	<b>28,0%</b>	<b>89,5</b>	<b>48,7%</b>

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT

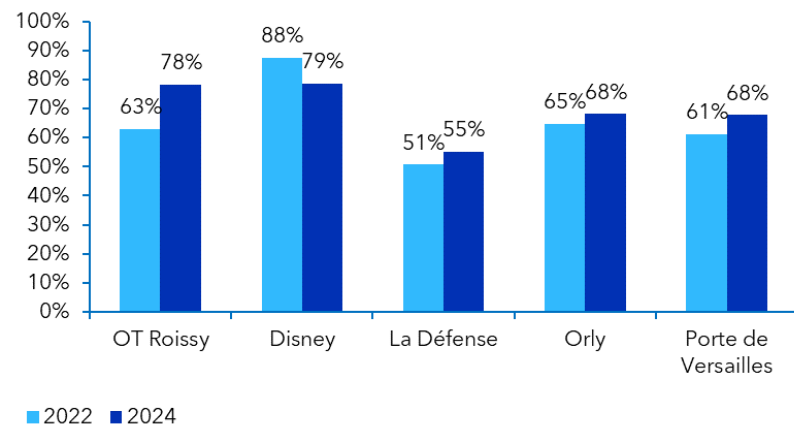


Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 8 330 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

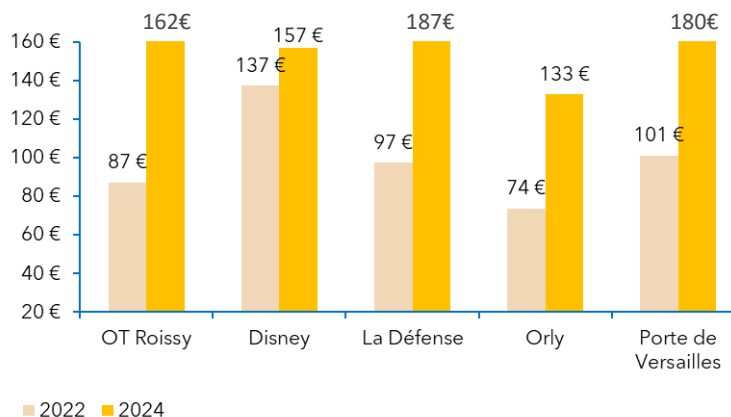
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Août 2024 versus Août 2022

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	78,2%	15,2	161,9	86,0%	126,6	130,9%
Disney	78,7%	-8,8	157,0	14,4%	123,6	3,0%
La Défense	55,1%	4,5	187,4	92,5%	103,3	109,5%
Orly	68,1%	3,4	132,8	80,0%	90,5	89,6%
Porte de Versailles	67,8%	6,6	180,0	78,1%	121,9	97,2%

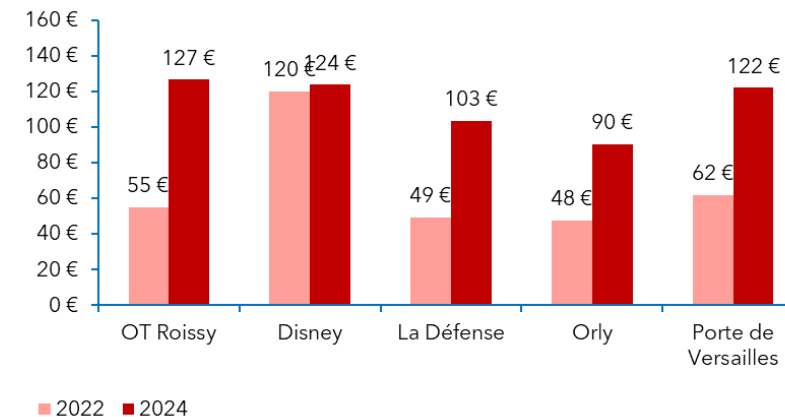
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



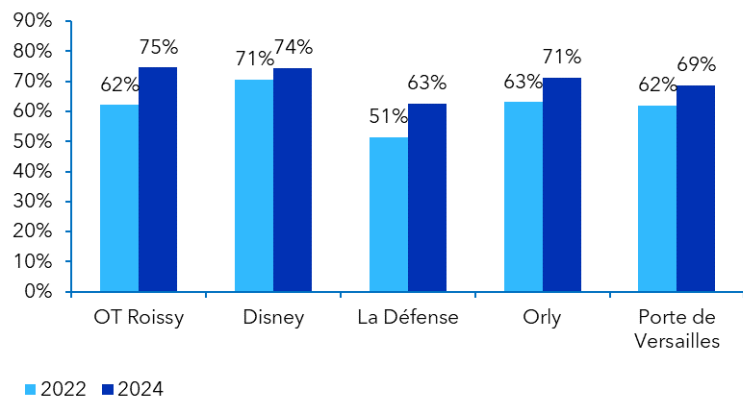
RevPAR HT



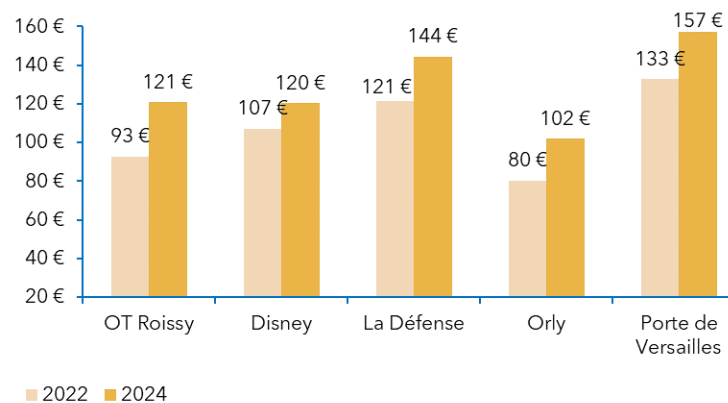
## Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Janvier à Août 2024 versus Janvier à Août 2022

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	74,6%	12,4	120,9	30,2%	90,1	56,3%
Disney	73,7%	3,2	120,3	12,4%	88,7	17,5%
La Défense	63,8%	12,4	144,3	18,9%	92,1	47,5%
Orly	71,8%	8,7	102,0	27,2%	73,2	44,7%
Porte de Versailles	68,8%	6,9	157,3	18,5%	108,2	31,8%

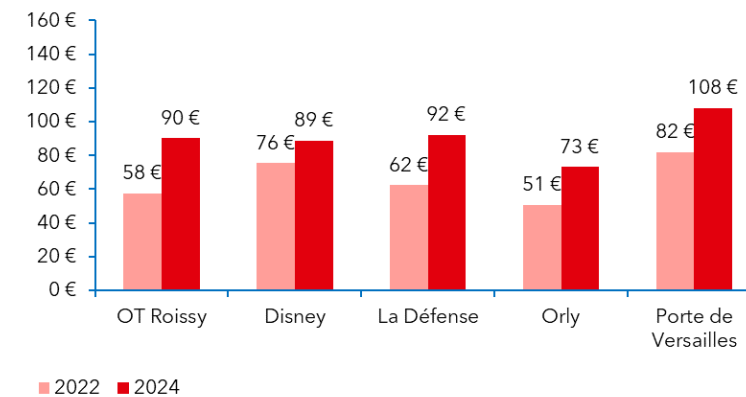
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 103 chambres  
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG\_destination

# MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG\_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la base de données de MKG\_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG\_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires** : seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen** : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %)** : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe** : mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte** : mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en lignes ?** : Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne** : site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente directe autres** : tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne** : OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte autres** : agences de voyage ou voyagistes

## CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG\_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala\_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

# CONTACT

## VOKYA DIEN

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : [clemberon@ville-roissy95.fr](mailto:clemberon@ville-roissy95.fr)

## XAVIER WALBRECQ

MKG\_destination

T. +33 (0)7 88 67 54 86

E-mainl : [x.walbrecq@mkg-consulting.com](mailto:x.walbrecq@mkg-consulting.com)



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

