



Baromètre

Baromètre mensuel de l'hôtellerie

OT GRAND ROISSY

Novembre 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com

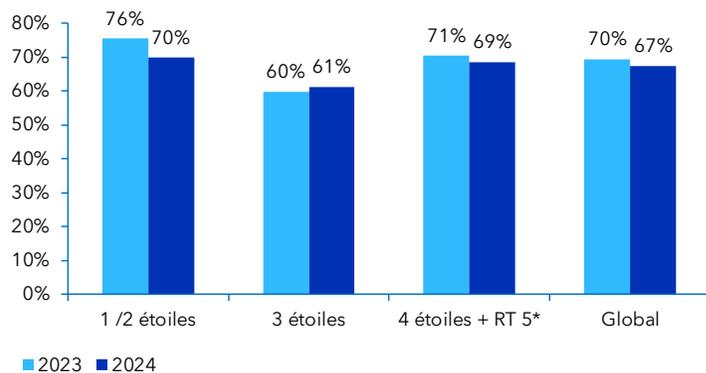


Les performances hôtelières

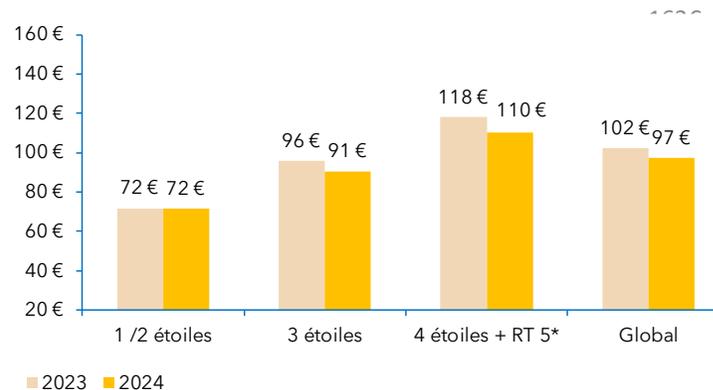
Novembre 2024 versus Novembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	70,0%	-5,6	71,8	-0,1%	50,2	-7,5%
3 étoiles	61,3%	1,4	90,6	-5,4%	55,5	-3,1%
4 étoiles + RT 5*	68,7%	-1,9	110,5	-6,4%	75,9	-9,0%
Global	67,5%	-2,0	97,4	-4,6%	65,7	-7,5%

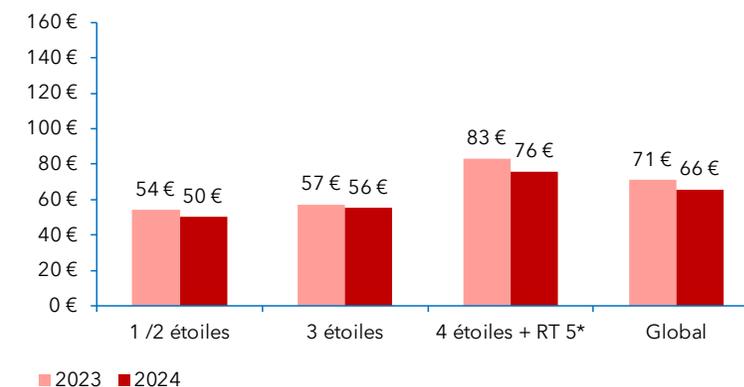
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

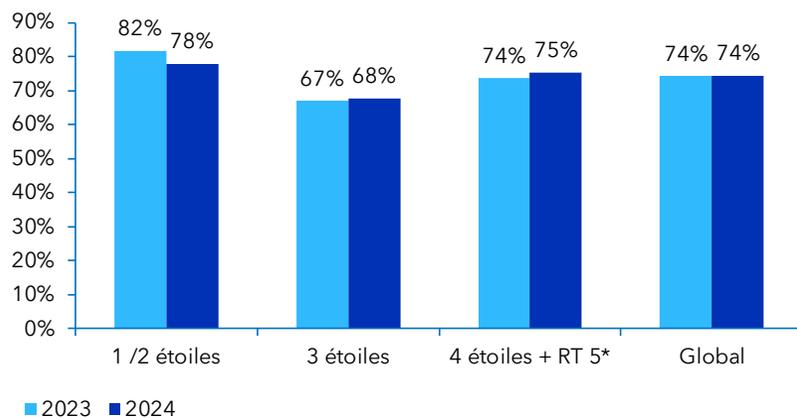


Les performances hôtelières cumulées

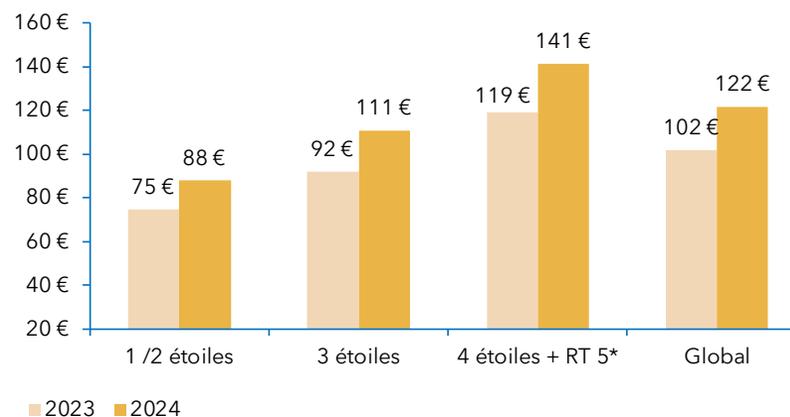
Janvier à Novembre 2024 versus Janvier à Novembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	78,0%	-3,7	88,0	17,6%	68,6	12,2%
3 étoiles	67,6%	0,7	110,9	20,3%	74,9	21,6%
4 étoiles + RT 5*	75,2%	1,6	141,3	18,7%	106,2	21,3%
Global	74,3%	0,1	121,8	19,4%	90,5	19,6%

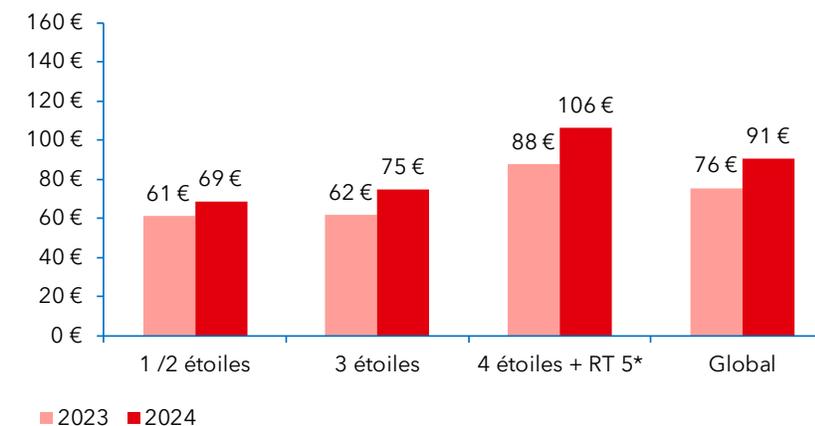
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 39 hôtels représentant 8 121 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Les performances par zone

Novembre 2024 versus Novembre 2023

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	77,6%	0,5	117,2	-1,7%	90,9	-1,0%
Allée du Verger	62,0%	-3,6	77,9	-10,6%	48,3	-15,5%
Villepinte/Paris Nord 2	58,0%	-7,3	78,4	-5,7%	45,5	-16,3%

Janvier à Novembre 2024 versus Janvier à Novembre 2023

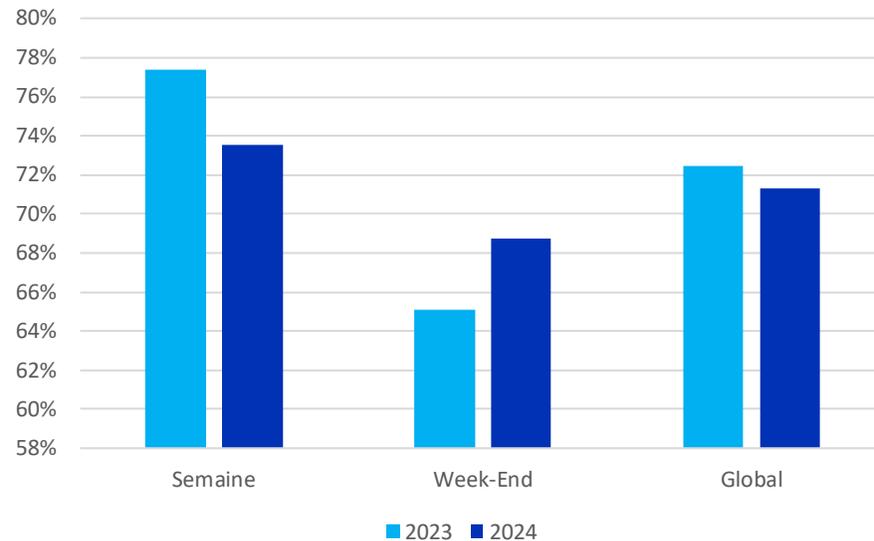
Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
Aéroport	81,0%	1,8	142,2	16,3%	115,2	19,0%
Allée du Verger	72,0%	-2,7	101,9	21,4%	73,3	17,0%
Villepinte/Paris Nord 2	66,6%	-1,2	97,7	22,3%	65,0	20,2%

Note : Basé sur un échantillon de 41 hôtels représentant 8 698 chambres (Novembre) et sur un échantillon de 39 hôtels représentant 8 121 chambres (Janvier à Novembre)

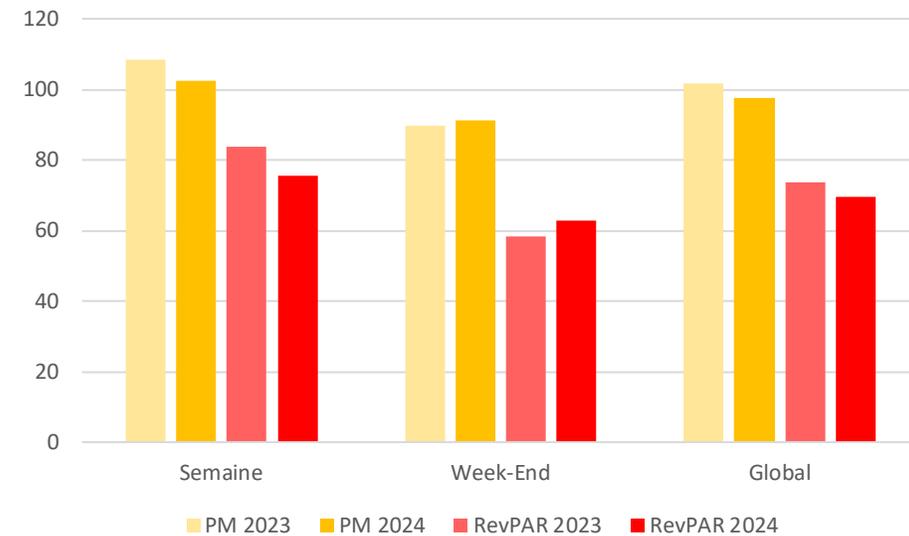
Les performances hôtelières semaine/week-end Novembre 2024 versus Novembre 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	73,5%	-3,8	102,6	-5,4%	75,4	-10,1%
WE	68,8%	3,7	91,2	1,8%	62,7	7,6%
Global	71,3%	-1,1	97,5	-4,1%	69,5	-5,6%

Taux d'occupation



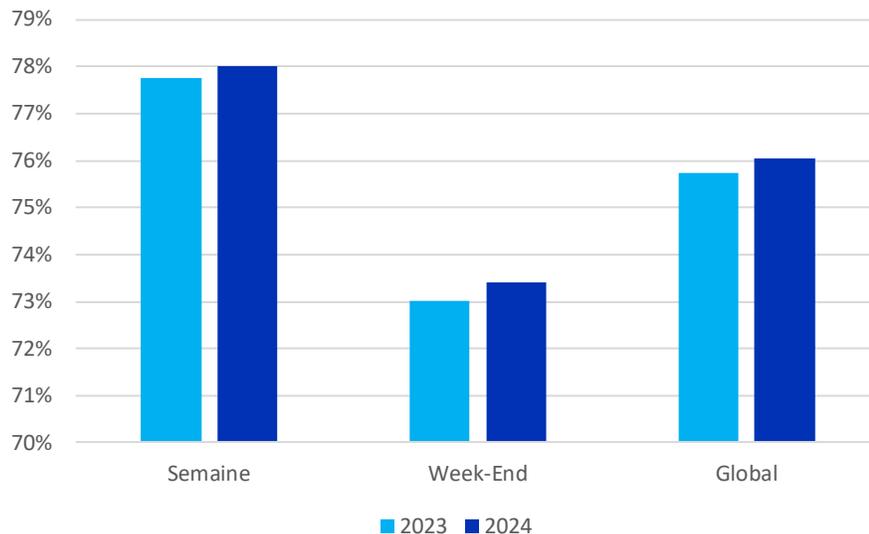
Prix Moyen & RevPAR HT



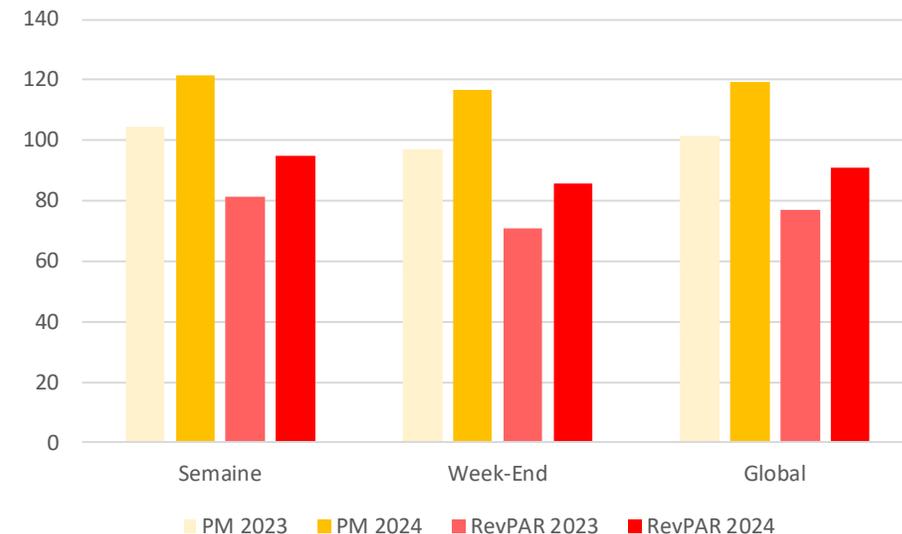
Les performances hôtelières semaine/week-end Janvier à Novembre 2024 versus Janvier à Novembre 2023

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	78,0%	0,3	121,4	15,9%	94,7	16,3%
WE	73,4%	0,4	116,8	20,6%	85,8	21,2%
Global	76,1%	0,3	119,5	17,7%	90,9	18,2%

Taux d'occupation



Prix Moyen & RevPAR HT



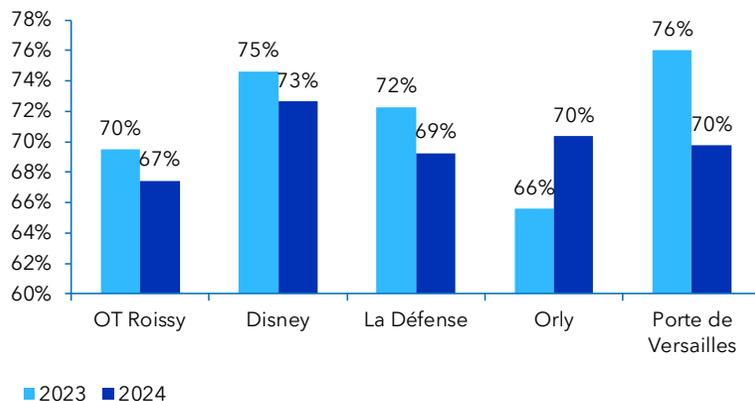
OT GRAND ROISSY



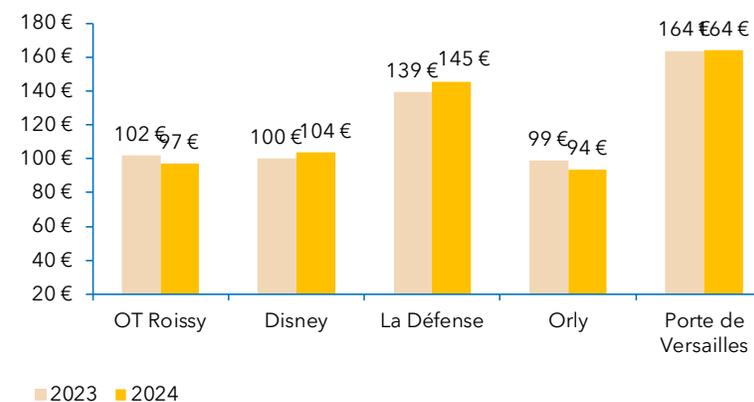
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Novembre 2024 versus Novembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	67,5%	-2,0	97,4	-4,6%	65,7	-7,5%
Disney	72,6%	-2,0	103,6	3,6%	75,3	0,9%
La Défense	69,3%	-3,0	145,4	4,5%	100,7	0,1%
Orly	70,4%	4,8	93,6	-5,4%	65,9	1,5%
Porte de Versailles	69,8%	-6,2	163,9	0,2%	114,4	-8,1%

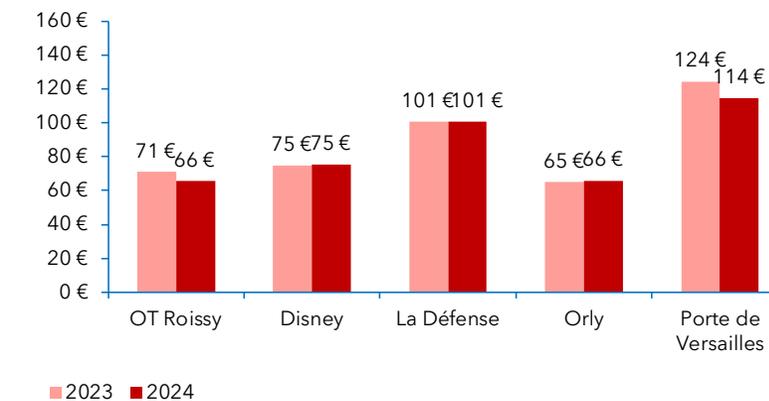
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

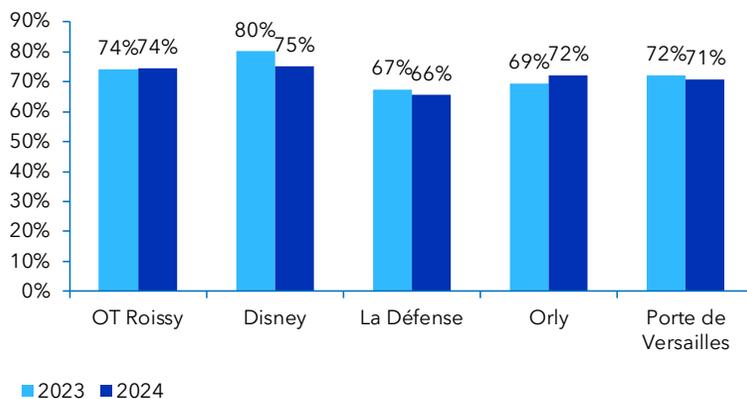


Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 107 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

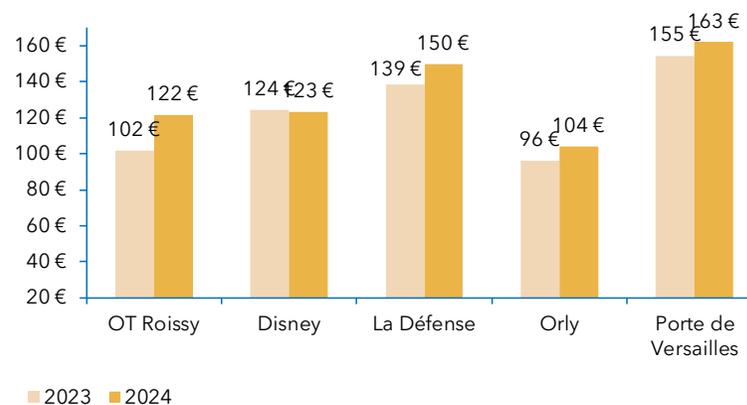
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Janvier à Novembre 2024 versus Janvier à Novembre 2023

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	74,3%	0,1	121,8	19,4%	90,5	19,6%
Disney	75,1%	-5,1	123,3	-0,8%	92,6	-7,1%
La Défense	65,6%	-1,8	150,0	8,3%	98,3	5,4%
Orly	72,2%	2,7	104,2	8,1%	75,2	12,3%
Porte de Versailles	70,8%	-1,3	162,5	5,1%	115,1	3,2%

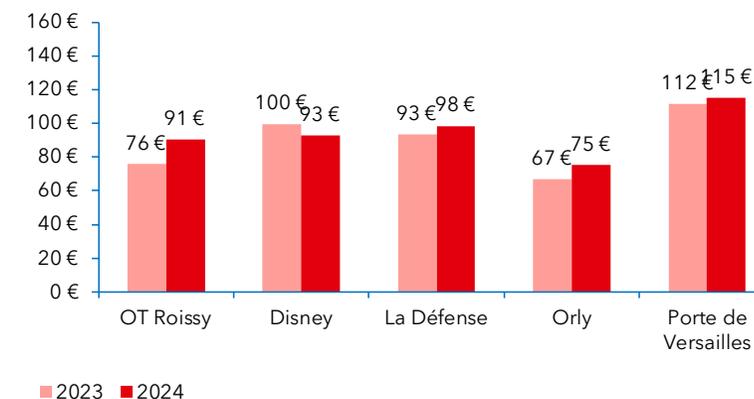
Taux d'occupation



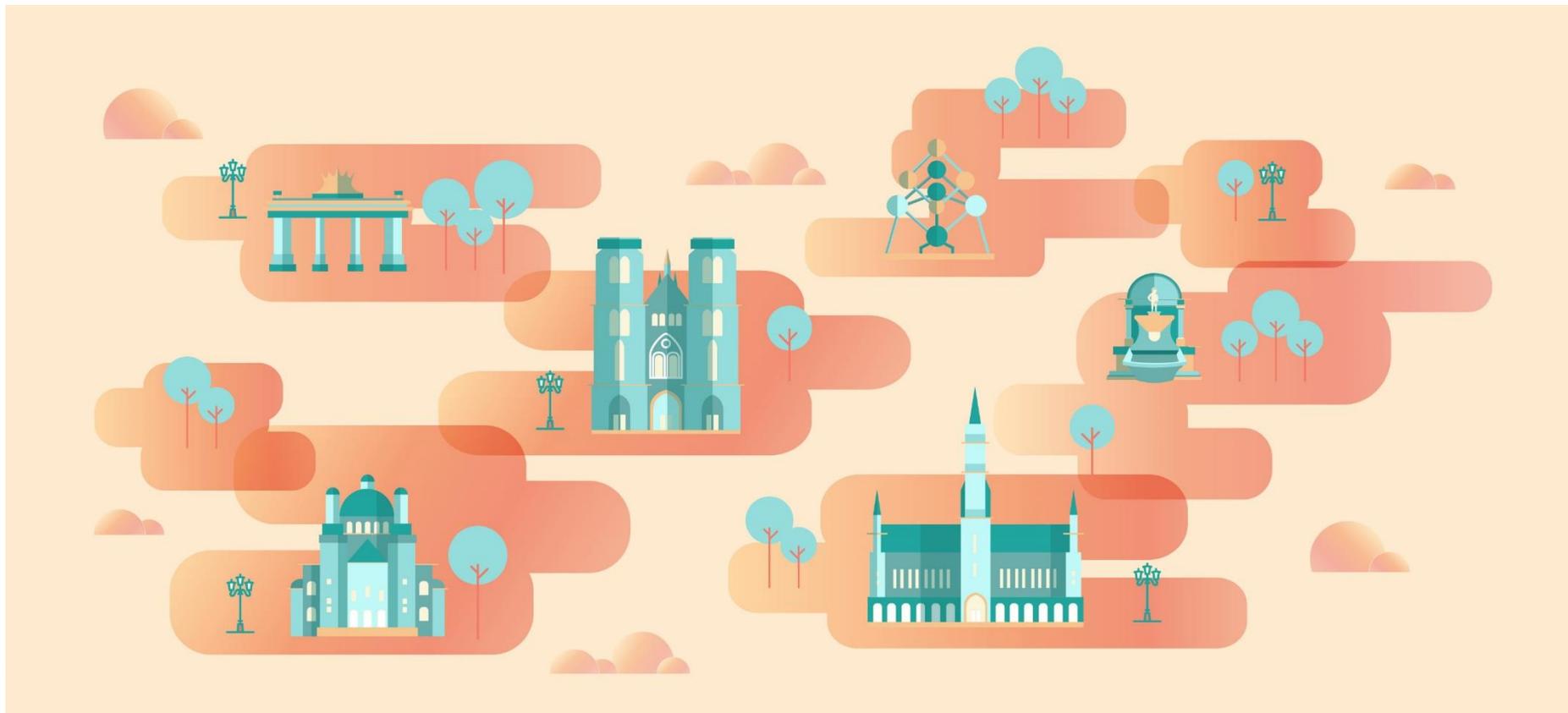
Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 107 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination



MKG_destination



On The Books

État des réservations sur les 12 prochaines semaines

OT GRAND ROISSY



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

Taille de l'échantillon

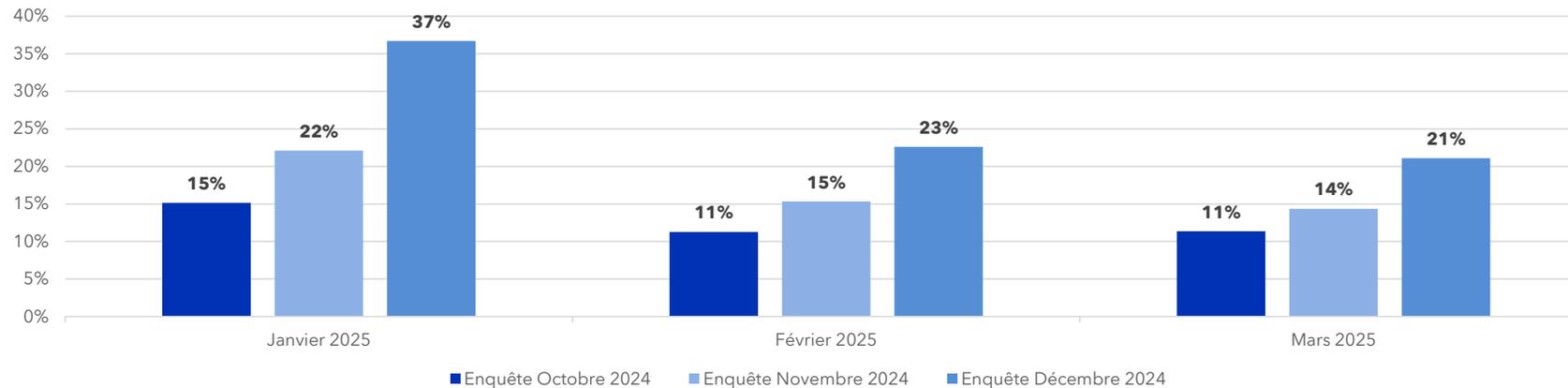


Taux de réservation sur les 3 prochains mois

Novembre 2024

TAUX DE RESERVATION DE DECEMBRE 2024 à FEVRIER 2025

Mois	Taux de Réservation
Janvier 2025	37%
Février 2025	23%
Mars 2025	21%

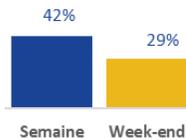


Note : Basé sur un échantillon de 16 hôtels représentant 3 675 chambres

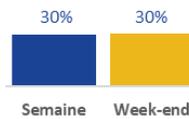
TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



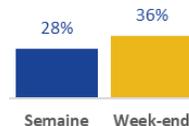
Du 09/12 au 15/12
(Sem. 50)



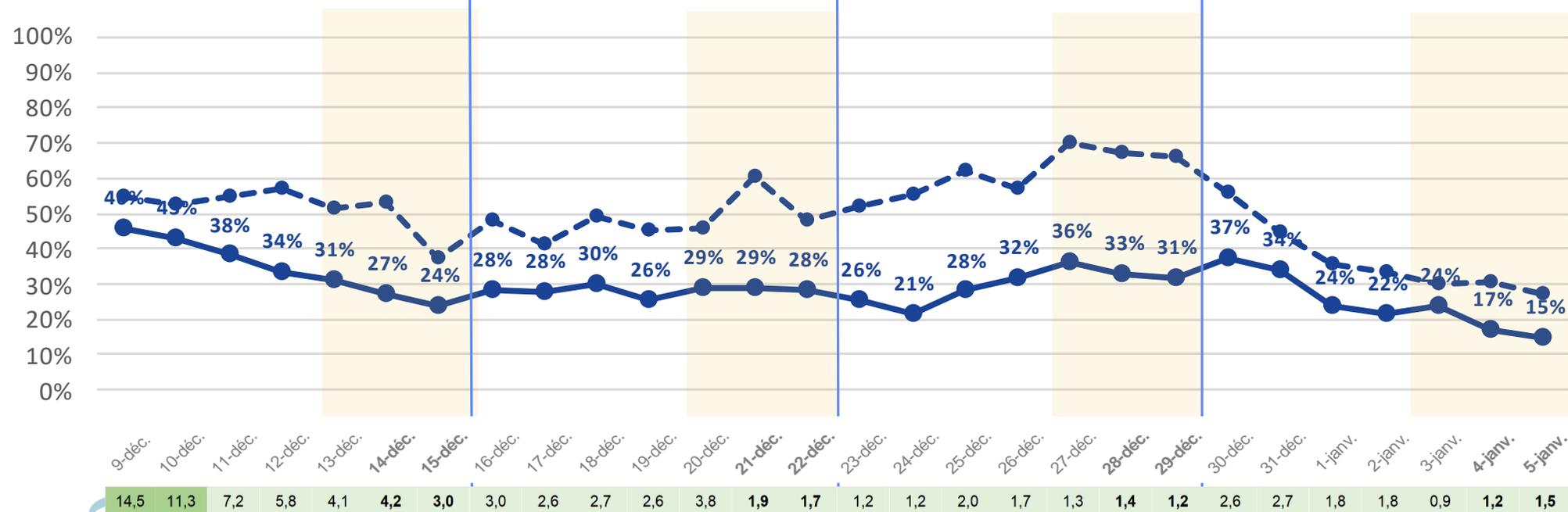
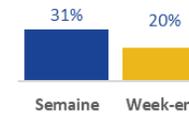
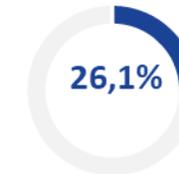
Du 16/12 au 22/12
(Sem. 51)



Du 23/12 au 29/12
(Sem. 52)



Du 30/12 au 05/01
(Sem. 1)

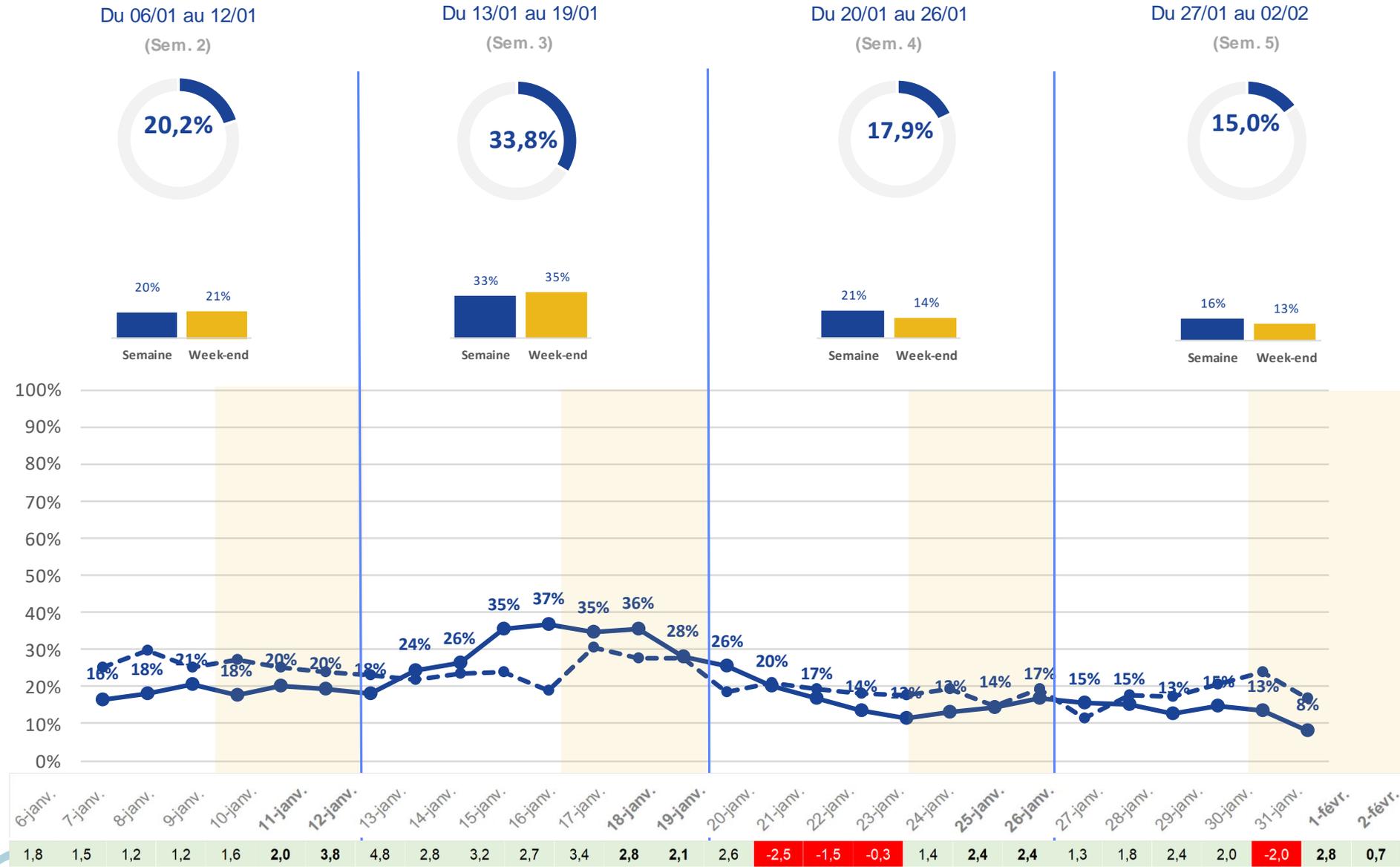


Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

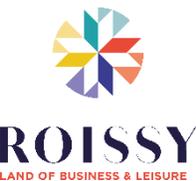


ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

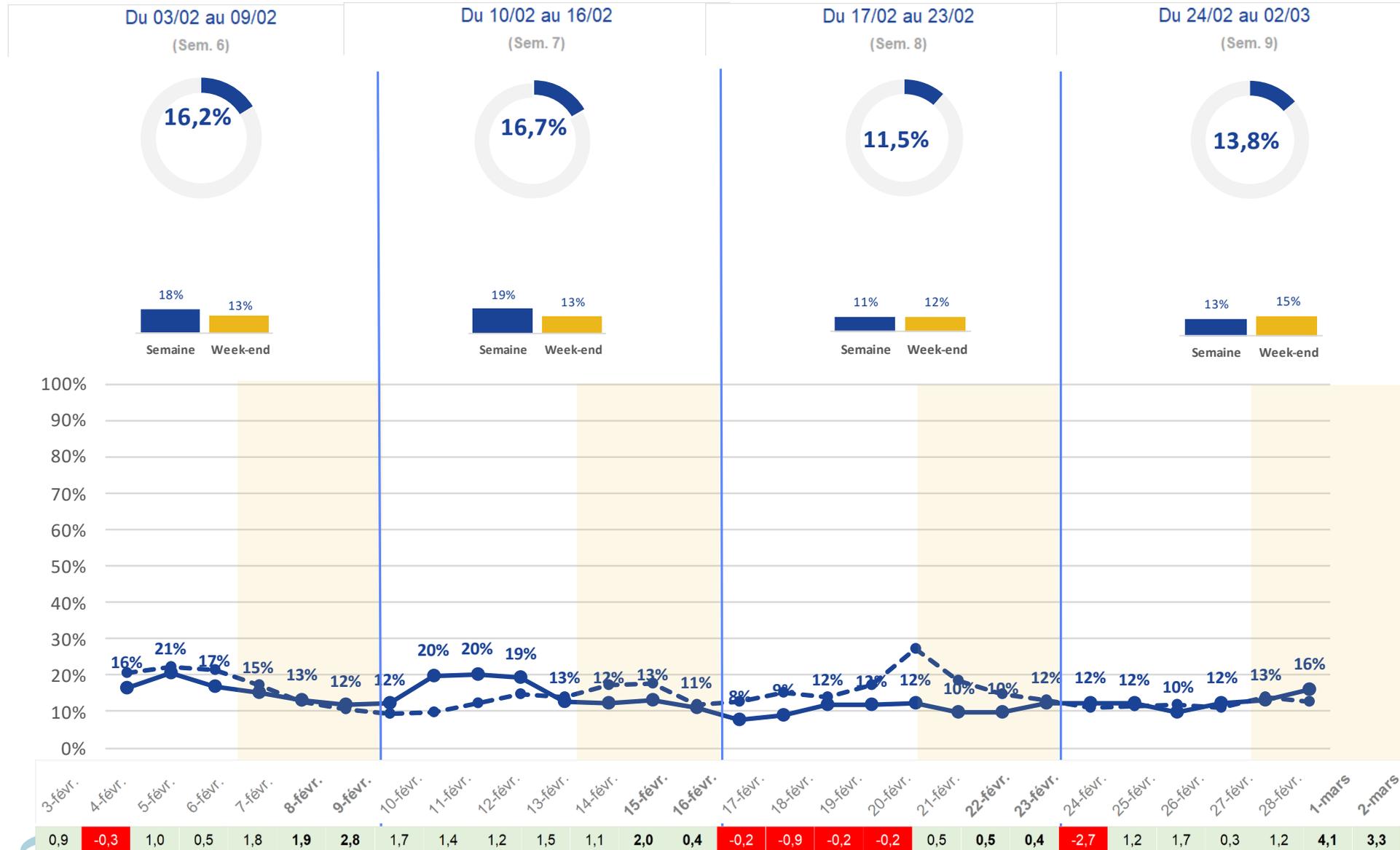
TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points



TAUX DE RESERVATION OT GRAND ROISSY



Les variations des taux d'occupation par rapport à la Semaine précédente sont exprimés en points.
Exemple: si mon TO passe de 80% à 82%, sa variation est de 2 points

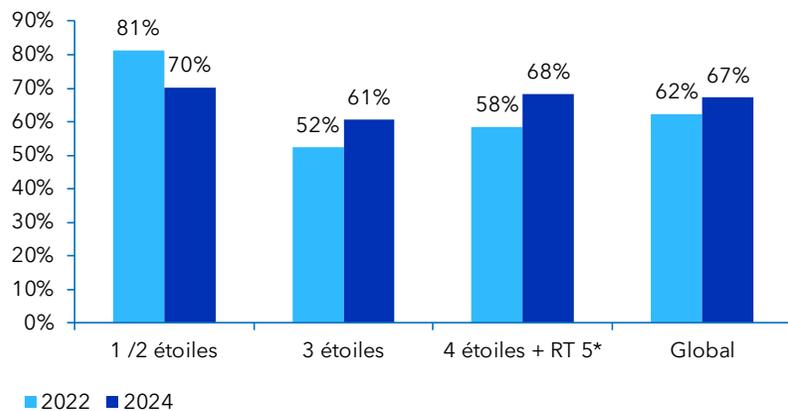


Les performances hôtelières

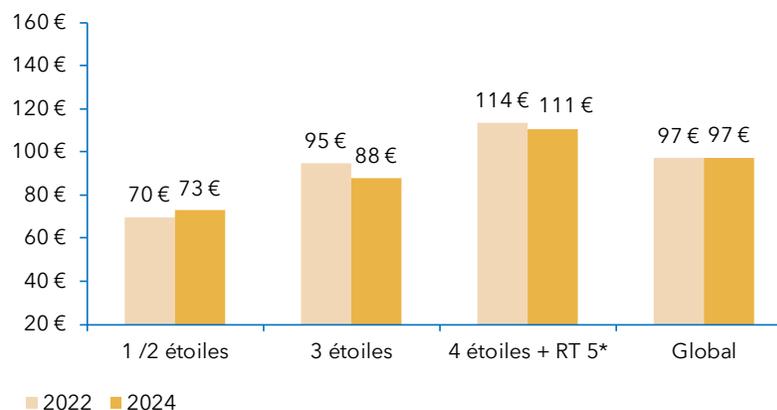
Novembre 2024 versus Novembre 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	70,2%	-11,1	72,9	4,4%	51,2	-9,8%
3 étoiles	60,7%	8,5	88,1	-7,2%	53,5	7,9%
4 étoiles + RT 5*	68,4%	10,0	110,6	-2,6%	75,6	14,0%
Global	67,2%	4,9	97,4	0,1%	65,5	7,9%

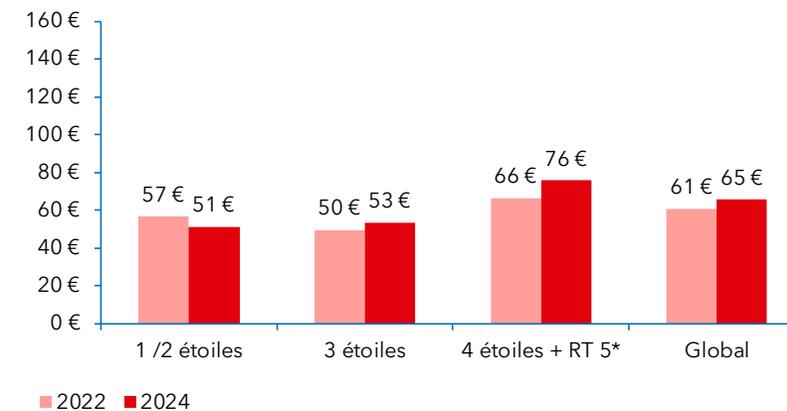
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



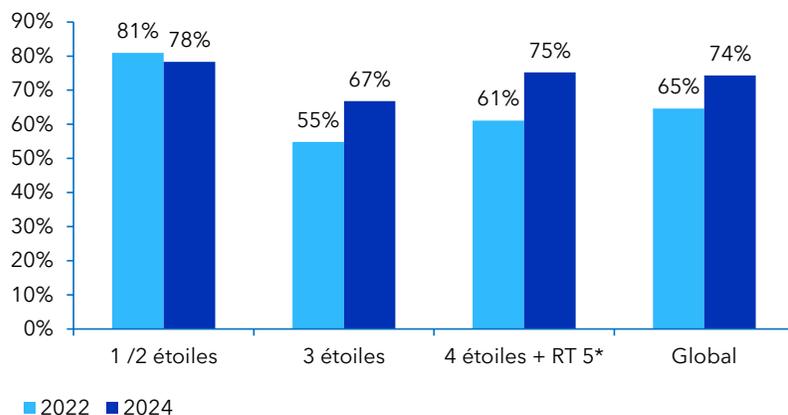
Note : Basé sur un échantillon de 38 hôtels représentant 8 212 chambres
 Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

Les performances hôtelières cumulées

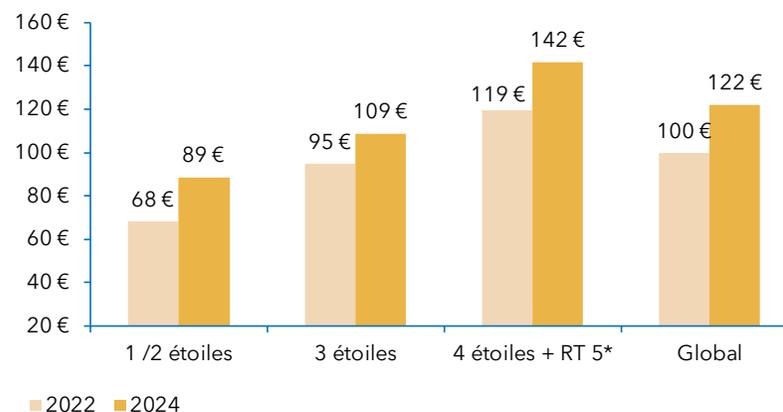
Janvier à Novembre 2024 versus Janvier à Novembre 2022

Catégorie	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
1 / 2 étoiles	78,3%	-2,6	88,7	29,8%	69,4	25,6%
3 étoiles	66,8%	12,0	108,8	14,9%	72,7	40,1%
4 étoiles + RT 5*	75,2%	14,1	141,8	18,8%	106,6	46,2%
Global	74,3%	9,7	122,1	22,5%	90,7	41,0%

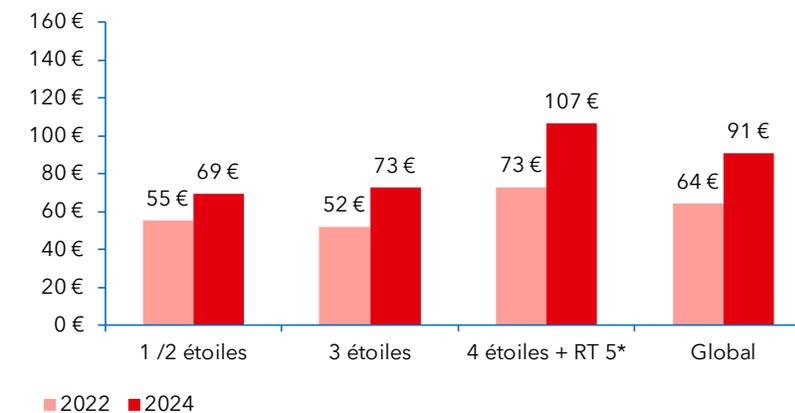
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Les performances par zone

Novembre 2024 versus Novembre 2022

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2024	2022	2024	2022	2024	2022
Aéroport	78,0%	7,4	117,5	4,1%	91,7	15,0%
Allée du Verger	62,0%	4,7	77,9	-8,9%	48,3	-1,4%
Villepinte/Paris Nord 2	58,0%	0,5	78,4	-1,8%	45,5	-0,9%

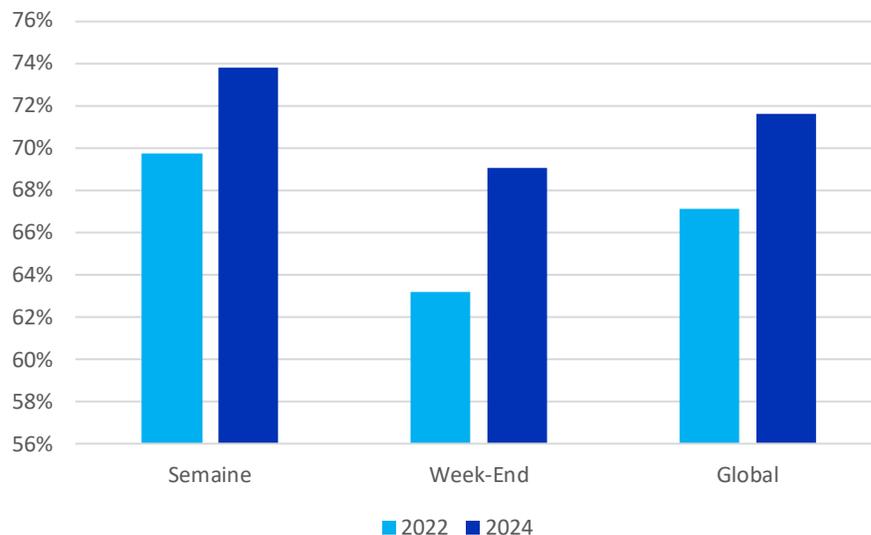
Janvier à Novembre 2024 versus Janvier à Novembre 2022

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2024	2022	2024	2022	2024	2022
Aéroport	81,5%	9,8	143,0	20,4%	116,6	36,9%
Allée du Verger	72,0%	9,6	101,9	18,8%	73,3	37,0%
Villepinte/Paris Nord 2	66,6%	8,3	97,7	26,5%	65,0	44,5%

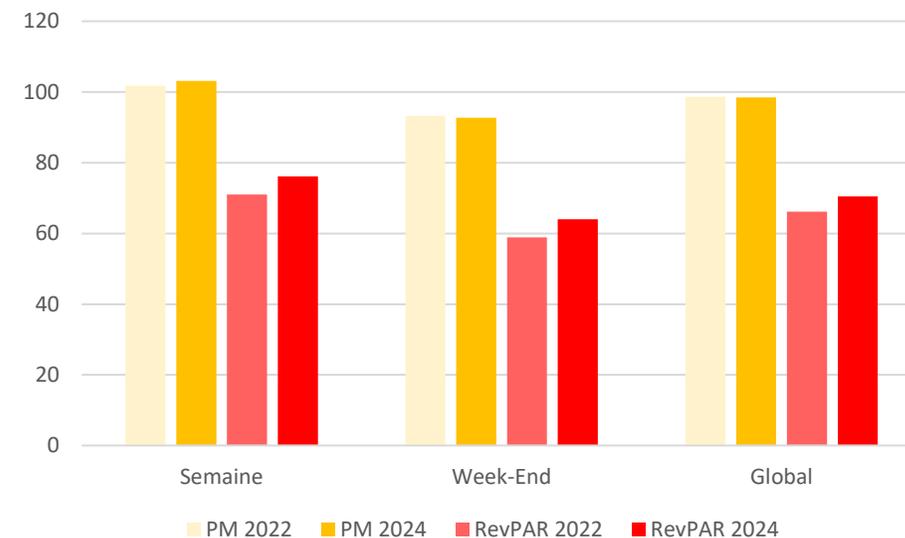
Les performances hôtelières semaine/week-end Novembre 2024 versus Novembre 2022

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	73,8%	4,0	103,2	1,3%	76,1	7,2%
WE	69,1%	5,9	92,8	-0,6%	64,1	8,7%
Global	71,6%	4,5	98,5	-0,1%	70,5	6,5%

Taux d'occupation



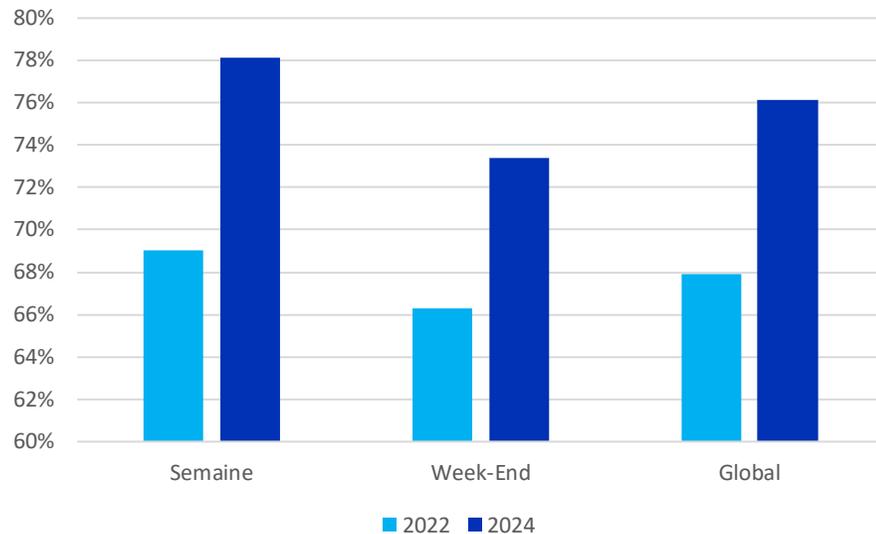
Prix Moyen & RevPAR HT



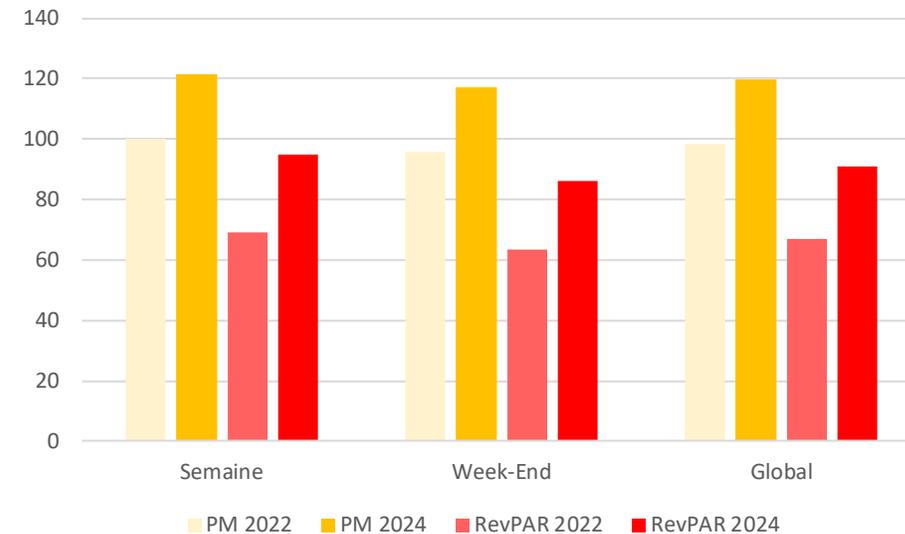
Les performances hôtelières Semaine/week-end Janvier à Novembre 2024 versus Janvier à Novembre 2022

	Taux d'occupation		Prix Moyen		RevPAR	
Semaine	78,1%	9,1	121,5	21,2%	94,9	37,2%
WE	73,4%	7,1	117,0	22,2%	85,9	35,3%
Global	76,1%	8,2	119,6	21,6%	91,1	36,4%

Taux d'occupation



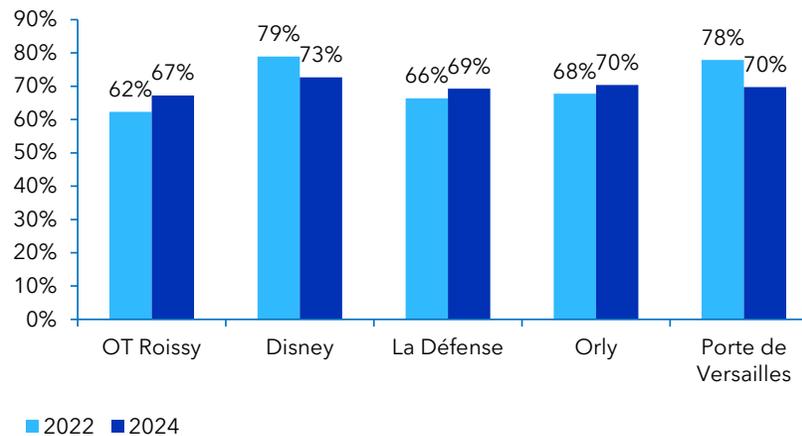
Prix Moyen & RevPAR HT



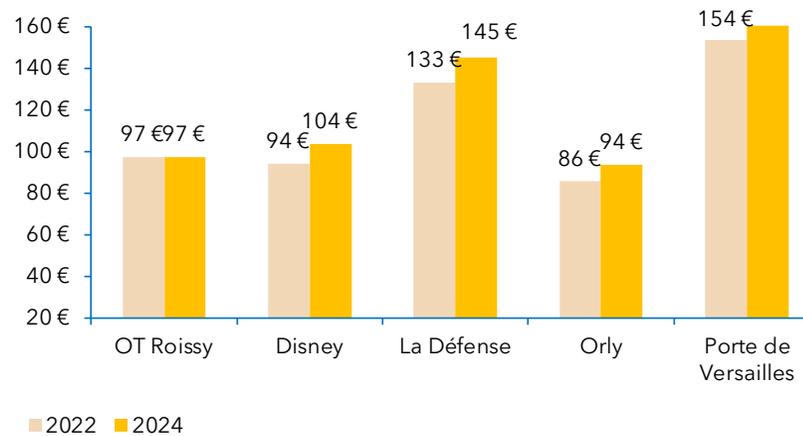
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Novembre 2024 versus Novembre 2022

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	2022	2024	2022	2024	2022	2024
OT Roissy	67,2%	4,9%	97,4	0,1%	65,5	7,9%
Disney	72,6%	-6,2%	103,6	9,8%	75,3	1,1%
La Défense	69,3%	2,9%	145,4	9,4%	100,7	14,2%
Orly	70,4%	2,6%	93,6	9,4%	65,9	13,6%
Porte de Versailles	69,8%	-8,1%	163,9	6,6%	114,4	-4,5%

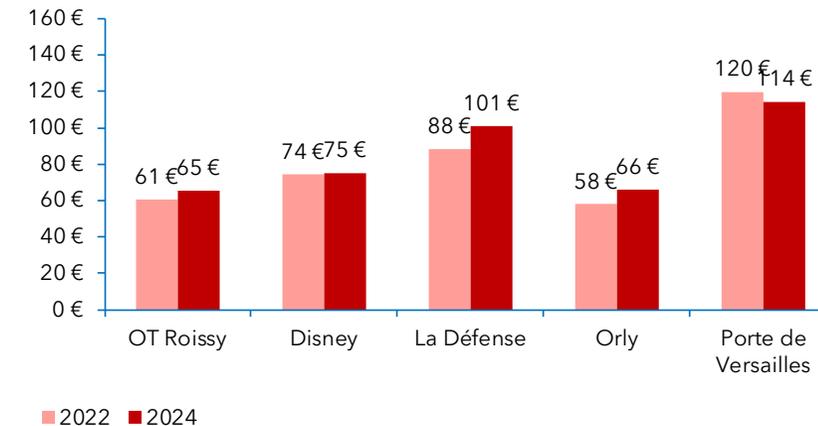
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT

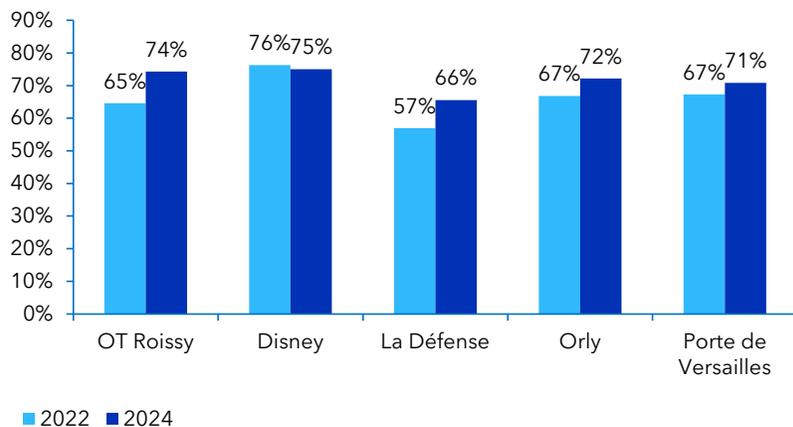


Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 107 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

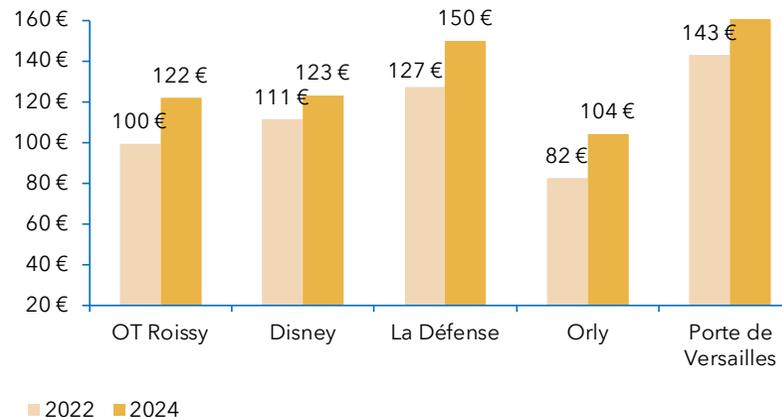
Comparaison avec les zones d'activité d'Île-de-France Janvier à Novembre 2024 versus Janvier à Novembre 2022

Zone	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
OT Roissy	74,3%	9,7	122,1	22,5%	90,7	41,0%
Disney	75,1%	-1,2	123,3	10,8%	92,6	9,0%
La Défense	65,6%	8,6	150,0	17,9%	98,3	35,8%
Orly	72,2%	5,3	104,2	26,4%	75,2	36,4%
Porte de Versailles	70,8%	3,6	162,5	13,7%	115,1	19,7%

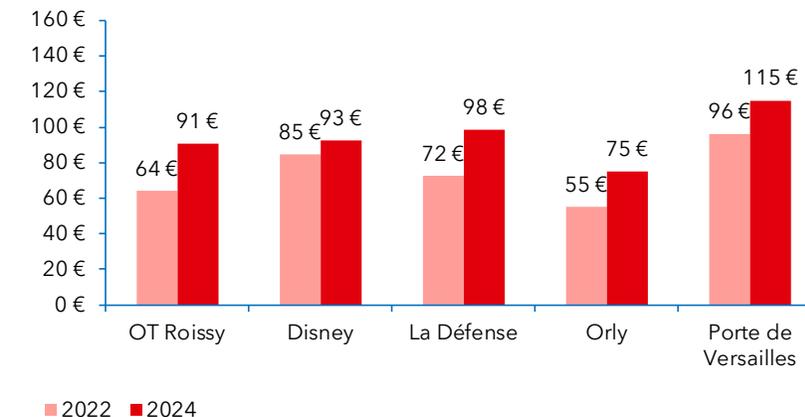
Taux d'occupation



Prix Moyen HT



RevPAR HT



Note : Basé sur un échantillon de 63 hôtels représentant 11 107 chambres
Prix moyen et RevPAR en euros HT - Source: MKG_destination

MÉTHODOLOGIE

La Base de données de MKG_destination effectue chaque jour et chaque mois le traitement statistique des parts de marché de plus de 3 500 hôtels : analyse personnalisée des taux d'occupation, prix moyens et RevPAR face au marché concurrentiel, en fournissant des indices de performance et des indices de pénétration des marchés, avec plus de 20 ans d'historique. Les traitements respectent les règles de confidentialité et de maintien de la concurrence édictées par les autorités de l'Union européenne.

Outils de suivi : la base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination Daily® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements)
- **Chambres vendues** : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités
- **Chiffre d'affaires** : seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Prix moyen** : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).
- **RevPAR** : taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Evolution (pts ou %)** : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.
- **Vente directe** : mode de distribution par lequel l'hôtelier assure lui-même l'activité de vente.
- **Vente indirecte** : mode de distribution comptant au minimum un intermédiaire entre l'hôtelier ou son groupe/réseau et le client
- **Que représentent les ventes en lignes ?** : Ce sont des réservations s'opérant à distance par le biais d'interfaces électroniques disponibles sur internet.
- **Vente directe en ligne** : site web de l'hôtel ou du réseau/groupe
- **Vente directe autres** : tél, fax, face à face...
- **Vente directe en ligne** : OTA (Booking.com, Expedia, Hotels.com etc.), site de réservation tiers...
- **Ventes indirecte autres** : agences de voyage ou voyagistes

CONVENTIONS

Les données communiquées sont à destination unique du contractant. Les données ne peuvent en aucun cas être communiquées à un tiers sans un accord préalable et formel de MKG_Suite (le cas échéant, les données seront obligatoirement sourcées : « Source : Olakala_Destination »). Ce contrat n'autorise en aucun cas le signataire à commercialiser tout ou partie des données transmises.

CONTACT

VOKYA DIEN

Office de Tourisme du Grand Roissy

01 34 29 43 39

E-mail : clemberon@ville-roissy95.fr

XAVIER WALBRECQ

MKG_destination

T. +33 (0)7 88 67 54 86

E-mainl : x.walbrecq@mkg-consulting.com



ROISSY
LAND OF BUSINESS & LEISURE

